

**Основные направления Стратегии социально-
экономического развития Воронежской об-
ласти на долгосрочную перспективу и экс-
пресс-анализ отдельных макроэкономических
показателей**

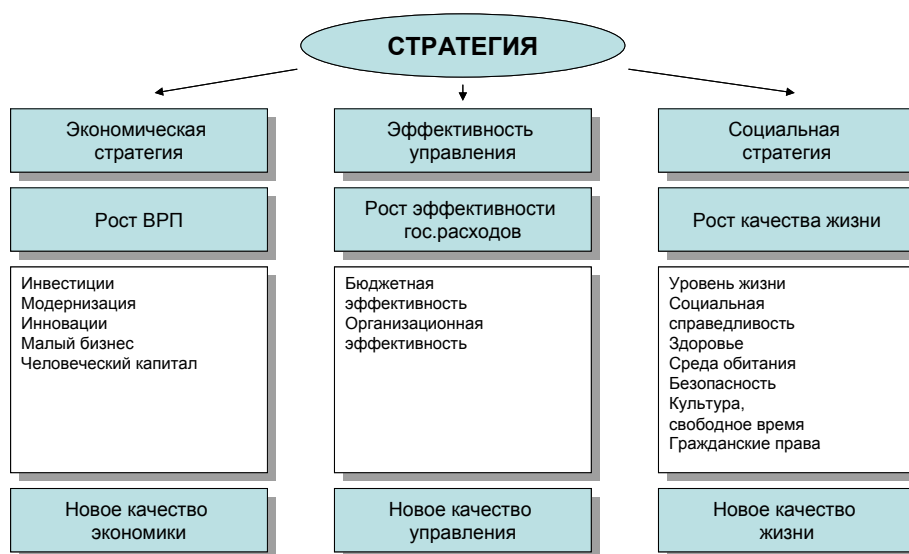
06.05.2011

ВОРОНЕЖ

1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

Стратегия Воронежской области состоит из трех компонентов: экономической стратегии, социальной стратегии и стратегии повышения эффективности управления.

Основная идея Стратегии – повышение качества жизни путем роста валового регионального продукта и повышения на этой основе удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, предоставляемых как частным, так и государственным сектором экономики. Стратегия концентрируется на цели роста ВРП как ключевой цели социально-экономического развития. Без решения задачи экономического роста другие задачи не смогут быть решены.



На основе подхода по укреплению сильных сторон (преимуществ) региона за счет использования имеющихся возможностей сформулированы стратегические приоритеты развития Воронежской области.

1. Экономическая стратегия. Рост уровня ВРП на душу населения путем масштабного привлечения капитала и системной модернизации экономики.

2. Социальная стратегия. Обеспечение роста благосостояния и качества жизни населения путем реализации комплексных межведомственных программ социального развития за счет роста доходов регионального бюджета, развития социального партнерства с бизнесом, активного участия в федеральных программах.

3. Радикальный рост эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Воронежской области путем внедрения новых технологий стандартизации качества государственных услуг, исполнения решений, повышения контроля в сфере госуправления.

Обеспечение реализации стратегического приоритета. Рост уровня ВРП на душу населения будет осуществляться за счет решения следующих задач:

- формирование конкурентоспособных кластеров в базовых секторах экономики региона;
- реализация и продвижение значимых для региона инвестиционных проектов в перспективных отраслях экономики;
- создание условий для модернизации и внутреннего реформирования экономики предприятий Воронежской области;
- развитие инновационной экономики;
- повышение инвестиционной привлекательности Воронежской области. Дальнейшее развитие инфраструктур, обеспечивающих привлечение в регион инвестиционных ресурсов;
- создание условий для развития малого и среднего бизнеса;

- содействие обеспечению новой экономики Воронежской области профессиональными кадрами;
- продвижение продукции местных товаропроизводителей на конкурентные общероссийские и мировые рынки.

Обеспечение роста благосостояния и качества жизни населения будет осуществляться за счет решения следующих задач:

- снижение уровня бедности;
- развитие здравоохранения;
- создание инфраструктуры для обеспечения здорового образа жизни и физической активности населения;
- социальная поддержка населения;
- создание комфортных условий проживания для населения;
- развитие образования и науки;
- развитие культуры.

Достижение цели повышения эффективности государственного управления будет осуществляться за счет решения следующих задач:

- создание эффективной системы стратегического управления социально-экономическим развитием Воронежской области;
- повышение доступности власти для решения социально-экономических проблем регионального сообщества;
- развитие политического диалога с профессиональными общественными организациями и объединениями;
- развитие сетевых инфраструктурных субъектов поддержки (Торгово-промышленной палаты, центров поддержки предпринимательства и т.д.);
- организация эффективной системы управления муниципальными образованиями;
- продолжение бюджетной реформы.

ЦЕЛЬ СТРАТЕГИИ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ:

Достижение существенного роста качества жизни населения путем повышения конкурентоспособности экономики за счет реализации масштабных инвестиционных программ модернизации промышленности и создания эффективной системы государственного управления.

Основной девиз Стратегии: «От нового качества экономики – к новому качеству жизни: энергия практических действий».

Основные приоритеты и направления экономической стратегии

Стартовые позиции экономики Воронежской области характеризуются хроническим отставанием от среднероссийских показателей. По уровню валового регионального продукта (далее – ВРП) на душу населения регион находится в шестом десятке (в 2008 году – на 52 месте) среди субъектов Российской Федерации. По уровню бюджетной обеспеченности Воронежская область занимает 14 место в Центральном федеральном округе. По уровню среднедушевых денежных доходов – 54 место в России.

Главная причина такого положения – низкая конкурентоспособность региональной экономики, что находит отражение в основных показателях эффективности. Производительность труда в регионе в 2,3 раза ниже среднероссийской. Преимущественно экономика Воронежской области представлена предприятиями с отсталыми производственными мощностями, использующими устаревшие технологии и производящими товары с низкой конкурентоспособностью.

Существенным препятствием роста конкурентоспособности экономики является ее недостаточная обеспеченность современной производственно-технологической базой. Обеспеченность основными фондами в регионе на 40% ниже, чем в среднем по России, а эффективность их использования – на 27% ниже. При этом износ основных фондов составляет 45,6%.

Внедрение инноваций на устаревшей производственной базе не будет эффективным. Поэтому для обеспечения успешности общероссийской инновационной стратегии региону необходимо вначале преодолеть технологическую отсталость, для чего требуется провести мас-

штабную модернизацию экономики. На тех немногих предприятиях Воронежской области, где используются современные технологии, производительность выше, чем в среднем по отрасли, в 8-10 раз. Именно за счет роста производительности труда у региона существуют возможности опережающего роста экономики и вхождения в число 15 лидеров по объему ВРП на душу населения.

Вхождение Воронежской области в перечень 15 регионов-лидеров означает рост ВРП к 2020 году в 3,2 раза. Так, требуется рост ВРП в 1,85 раза для достижения уровня регионов-лидеров, а также рост ВРП в 1,83 раза для сохранения общероссийских темпов, предусмотренных Концепцией-2020. Для реализации такой задачи необходим среднегодовой рост экономики в размере 12,7%.

В отличие от общенациональной стратегии федерального центра, а также ряда соседних регионов-лидеров, ресурсным фундаментом которых является сырьевой сектор или тяжелая промышленность, возможности опережающего роста Воронежской области путем реализации инновационного сценария существенно ограничены. Поэтому полный переход к инновационному сценарию развития как приоритетному направлению предусматривается в конце периода планирования, по мере накопления экономического потенциала. В период планирования будут проводиться интенсивные мероприятия по созданию в регионе предпосылок для инновационного роста.

Основным стратегическим направлением, ведущим к реализации данной цели, является развитие в регионе современной промышленности.

Потенциал роста в других секторах экономики (сельское хозяйство, строительство, транспорт, логистика, связь, туризм, торговля, услуги, прочие сферы) является ограниченным, и они выполняют роль обеспечивающих сбалансированность роста, диверсификацию экономики, развитие территорий и социальные функции.

Это не означает, что потенциал данных отраслей не нужно развивать, но пределы роста в них сдерживаются либо возможностями отрасли, либо спросовыми ограничениями. Так, потенциал роста в сельском хозяйстве за счет повышения продуктивности, внедрения современных технологий на интервале 10 лет составляет 1,5-2,0 раза. Другие отрасли ориентированы на локальные и региональные рынки, рост которых зависит от дохода базовых отраслей. В то же время в промышленности потенциал роста зачастую ограничен лишь мощностями.

Рост ВРП будет осуществлен за счет обеспечения отраслей высокопроизводительным оборудованием, которое не просто замещает существующие мощности, а дает рост производительности труда минимум в 2-2,5 раза. Тогда, чтобы добиться роста ВРП в 3,2 раза, потребуются увеличение основных фондов за счет дополнительных инвестиций в объеме около 500 млрд. рублей.

Приток капитала в высокопроизводительные активы – основной приоритет экономической стратегии. Источников притока капитала несколько:

- инвестиции существующих предприятий за счет собственных и заемных средств;
- частные инвестиции в создание новых предприятий со стороны отечественных компаний;
- иностранные инвестиции;
- инвестиции федерального центра.

Основным направлением по привлечению в регион капитала является формирование благоприятного инвестиционного климата. Повышению доходности частных инвестиций будет способствовать создание в регионе индустриальных зон, целенаправленная кластерная политика.

В регионе создана и функционирует система многоуровневой поддержки инвестиционных проектов как на этапе планирования инвестиций, так и на этапах реализации проектов и их выхода в коммерческую эксплуатацию. Законодательно предусмотренная система мер поддержки инвестиций в Воронежской области является одной из наиболее полных в России. Вместе с тем требуемый эффект будет достигнут только при условии максимальной концентрации всех ответственных исполнительных органов государственной власти Воронежской области на привлечении инвестиций как основной задаче социально-экономического развития. В Воронежской области будет реализована стратегия агрессивного инвестиционного маркетинга, предпола-

гающая не только создание благоприятных условий для инвесторов, но и прямую инициацию контактов, активное мотивирование компаний на реализацию их проектов в регионе. Это требует от исполнительной власти значительных усилий и персональной ответственности.

Приоритет отдается крупным инвестиционным проектам. Из существующих отраслей приоритетными отраслями для формирования инвестиционного портфеля являются электроника, транспортное машиностроение, пищевая и химическая промышленность. В то же время органам власти, отвечающим за экономическую политику, необходимо провести прогноз инвестиционной активности в целом по России и выявить игроков в других, альтернативных отраслях, проекты которых ориентированы на растущие рынки с платежеспособным спросом.

Кластерная политика региона будет направлена на реализацию проектов в тех секторах, которые ориентированы на наличие значительного потенциала роста рынка сбыта. На первоначальном этапе реализации стратегии проекты будут осуществляться в кластерах, связанных с продуктами питания, агропромышленным комплексом, оборонно-промышленным комплексом, обеспечением сырьевых отраслей, строительством и жильем, индустрией знаний и информационными технологиями. В качестве перспективных будут рассмотрены производства следующих видов продукции: фармацевтическая продукция и медицинские товары, компоненты для автомобильной промышленности, потребительские товары и другие. Целенаправленные усилия по рекрутингу капитала необходимо направить на материнские компании, а не на их локальные производственные подразделения. Одним из дополнительных преимуществ для инвесторов в данных кластерах, помимо предоставления всего комплекса мер господдержки, является возможность государственного стимулирования спроса на продукцию их предприятий на первоначальном этапе функционирования. Это станет возможным благодаря наличию в Воронежской и смежных областях значительного рынка сбыта, а также мерам по продвижению интересов инвесторов среди национальных компаний и федеральных программ.

Технология инвестиционного маркетинга региона предусматривает ряд направлений от прямой рекламы и пиар-мероприятий до личных контактов с представителями компаний. Для успешной реализации необходимо создание стартового перечня компаний – потенциальных инвесторов, ранжирование приоритетов и последующее закрепление компаний персонально за органами исполнительной власти с целью инициации контактов, выявления инвестиционных планов и проведения переговоров. Немаловажная роль отводится участию в проведении событийных мероприятий – форумов, конференций, презентаций, на которых возможно установление персональных контактов.

Система инвестиционного маркетинга предполагает наличие многоуровневой структуры привлечения инвестиций. На уровне государственной власти региона – это департамент экономического развития, отраслевые департаменты, Агентство по привлечению инвестиций, Институт регионального развития. На муниципальном уровне – соответствующие отделы и департаменты муниципальных образований. Важная роль в процессе привлечения капитала отводится организациям и объединениям предприятий, в первую очередь, Торгово-промышленной палате.

Основное направление инвестиций – модернизация экономики, то есть приведение ее к современным стандартам, прежде всего по уровню производительности. В данный момент средняя производительность воронежских компаний отстает от производительности региональных лидеров в разы, а международных компаний, которые конкурируют с воронежскими на национальном рынке, – в десятки раз. Главным условием при реализации проектов должно быть наличие стабильного рынка сбыта и обеспечение конкурентоспособности проекта на данном рынке сбыта. В целях экономии времени и ресурсов на коммерциализацию, а также для снижения рисков приоритет отдается не генерации новых, а грамотному заимствованию существующих технологий, уже доказавших свою эффективность и востребованность на рынке. При этом источники технологий могут быть самые разнообразные – приобретение оборудования российскими компаниями, организация производств зарубежными компаниями на базе собственных технологий, лицензирование технологий российским компаниям. Отдельным направлением по заимствованию современных технологий должно стать привлечение к участию в проектах модернизации квалифицированных зарубежных специалистов для работы по контракту в россий-

ских компаниях.

Масштабная модернизация приведет к структурным изменениям на рынке труда. Основная роль по минимизации негативных последствий данных процессов отводится малому предпринимательству. Развитие малого бизнеса – необходимый компонент экономической стратегии, способствующий стабилизации занятости, повышению уровня конкуренции, увеличению доступности и ассортимента товаров и услуг, созданию условий для реализации предпринимательской инициативы населения. Необходимо и далее совершенствовать имеющуюся в области многоуровневую систему поддержки и развития малого предпринимательства, способствующую открытию новых бизнесов, их росту и превращению со временем в устойчивые средние предприятия, создающие основу стабильности экономики. Особое внимание при поддержке малого бизнеса требуется уделять развитию информационной инфраструктуры, частью которой могут стать электронные биржи для решения вопросов маркетинга продукции малого бизнеса – реального сектора экономики.

Важная роль в экономической стратегии отводится инновационному развитию. Базовым условием развития инновационной деятельности является наличие в регионе спроса на инновации со стороны частного сектора и государства, делающего инновационную деятельность коммерчески привлекательной. На данном этапе ресурсы Воронежской области по стимулированию инноваций ограничены, а спрос со стороны частного сектора низок в связи с отсталостью производственно-технологической базы. Поэтому в плановом периоде, особенно в период 2010-2015 годов основным рынком для участников инновационной деятельности в регионе будет участие в федеральных инновационных программах. Возможности, открывающиеся перед регионом в федеральных проектах, необходимо использовать по максимуму для создания региональной инновационной системы – механизма, обеспечивающего поступательное развитие инновационной деятельности. Важно развить точки роста, заложить основу для формирования целого поколения новаторов, поднять на должный уровень престиж и доходность деятельности в Воронежской области исследований и разработок по отношению к традиционной сфере. Одним из направлений развития рыночных механизмов в инновационной среде должна стать организация конкурсов и тендеров среди инноваторов на решение практических задач, стоящих перед экономической и социальной сферой региона.

Стратегическим направлением экономической политики является формирование в регионе высококачественного человеческого капитала, поддержание на необходимом уровне предложения трудовых ресурсов, обеспечение эффективного баланса спроса и предложения трудовых ресурсов, выравнивание структурных диспропорций. Необходима целенаправленная работа по обеспечению эффективного функционирования системы среднего профессионального образования. Залог решения проблемы дефицита кадров – высокая заработная плата в промышленности. Помимо этого, добиться существенного притока мигрантов станет возможным за счет реализации комплексной программы по привлечению квалифицированных кадров из других регионов, важными механизмами которой станут активная информационная политика и решение вопросов обеспечения мигрантов жильем.

Таким образом, новое качество экономики Воронежской области будет достигнуто за счет реализации программ и проектов по пяти стратегическим направлениям:

1. Привлечение капитала.
2. Модернизация экономики.
3. Развитие малого бизнеса.
4. Стимулирование инноваций.
5. Развитие человеческого капитала.

Работу по данным направлениям необходимо вести в рамках отраслевых стратегий развития. Организация управления экономикой по отраслевому принципу позволит оптимально учесть специфику рынков, выявить основных игроков, идентифицировать технологические прорывы, определить баланс между малым и крупным бизнесом в отрасли, выявить наиболее перспективные в плане генерации валового продукта инновации. Разработка отраслевых стратегий – ближайшая задача региональных исполнительных органов государственной власти.

Имеющихся мощностей в промышленности недостаточно для реализации резкого роста объема производства. Поэтому экономическая стратегия предусматривает как направления модернизации существующих производств, так и создание новых в рамках отраслевой специализации Воронежской области и в рамках новых отраслей.

В существующих производствах предстоит:

- в энергетике увеличить объемы выработки электроэнергии за счет реализации проекта НВАЭС-2; реализовать программу энергосбережения и энергоэффективности;

- в химической промышленности за счет механизма частно-государственного партнерства стимулировать двукратное увеличение мощностей по производству конкурентоспособной продукции на мировых рынках, реализовать проекты по внедрению новых видов продукции, сопоставимых с мировыми аналогами;

- в авиастроении закрепить и развить тенденцию роста объема заказов ОАО «ВАСО» за счет использования административного и политического влияния для продвижения интересов компании в России и за рубежом; провести модернизацию производственных мощностей с целью добиться скачка производительности; рассмотреть возможность организации смежных производств в рамках авиационно-промышленного кластера;

- в производстве машин и оборудования для железнодорожного транспорта путем реализации механизма частно-государственного партнерства с ОАО «РЖД» реализовать проекты по увеличению мощностей предприятий, производству конкурентоспособной продукции; активно предлагать Воронежскую область как площадку для организации производств и субконтракта-ции для компаний, выходящих на российский рынок с принципиально новыми видами железнодорожной техники;

- в сфере электроники и микроэлектроники основные усилия сосредоточить на создании в предприятиях отрасли современных, конкурентоспособных технологий радиоэлектроники, имеющих устойчивые перспективы коммерциализации или использования в рамках потребностей государства, развитии электронной компонентной базы и радиоэлектроники; за счет реализации целевых программ добиваться кратного увеличения объемов заказов со стороны отраслей оборонно-промышленного комплекса; стимулировать развитие смежных производств в рамках кластера электронной и электротехнической промышленности. Локомотивами технологического развития должны стать крупные предприятия отрасли, в первую очередь, ОАО «Концерн «Созвездие», ФГУП «НИИЭТ»;

- в производстве машин и оборудования для промышленности стимулировать поиск эффективных собственников и стратегических партнеров, заинтересованных в расширении объемов производства; развивать проекты освоения новых, конкурентоспособных видов продукции; внедрять современные технологии производства, повышающие производительность труда;

- в металлургии и производстве металлических изделий реализовать значимые проекты, провести анализ возможностей по диверсификации продукции, освоению новых современных материалов;

- в текстильной и легкой промышленности увеличить производство современной, конкурентоспособной продукции; стимулировать развитие предпринимательской инициативы и малого бизнеса; способствовать установлению международных контактов и внедрению передового производственного и продуктового опыта;

- в производстве мебели мобилизовать резервы по повышению конкурентоспособности продукции региональных производителей; реализовать проекты по снижению себестоимости и энергоемкости производств с целью достижения долгосрочного конкурентного преимущества; способствовать разработке и внедрению новых видов продукции; стимулировать выход компаний на новые рынки сбыта; содействовать развитию малого бизнеса;

- в промышленности строительных материалов освоить производство новых эффективных материалов, реализовать проекты строительства мощностей дефицитных видов материалов; стимулировать внутренний спрос на строительные материалы; способствовать расширению продаж компаний на макрорегиональных рынках сбыта.

Пищевая промышленность в Воронежской области опирается на преимущества сельского

хозяйства, с одной стороны, и на достаточно обширный макрорегиональный рынок, с другой стороны. Подотрасль является многоукладной, в ней присутствуют как крупные, так и средние, и мелкие формы организации производства.

В отрасли предстоит значительно расширить объем производственных мощностей, основанных на современных технологиях; внедрить в производство конкурентоспособные на национальном рынке виды продукции; стимулировать процессы вертикальной интеграции промышленных предприятий с сельхозпроизводителями; для убыточных предприятий осуществить поиск потенциальных эффективных собственников; защищать интересы региональных производителей в их взаимодействии с олигополистическими торговыми структурами, максимально полно реализовать потенциал импортозамещения в производстве сложнocomпонентных промежуточных продуктов – сырья и ингредиентов. Необходимо всемерно способствовать развитию конкуренции и малого предпринимательства в коммерчески эффективных рыночных нишах; препятствовать организации нелегальных, контрафактных производств, фальсификации и выпуску низкокачественных продуктов; субсидировать выход региональных компаний на рынки других областей, приграничное сотрудничество.

Помимо реализации проектов в существующих производствах будут осуществлены проекты по созданию производств в принципиально новых для региона отраслях.

Анализ и оценка потенциала различных отраслей, выбор целевых и поиск стратегических инвесторов для реализации проектов – первостепенная задача экономической стратегии в среднесрочной перспективе. В качестве возможных вариантов, привлекательных для размещения в Воронежской области секторов экономики, могут быть рассмотрены: фармацевтика и производство медицинской техники; производство автокомпонентов и запасных частей; производство ингредиентов для пищевой и химической промышленности; химические производства; производство различных видов продукции из пластмасс и композитных материалов; производство детских товаров; производство современных строительных материалов и конструкций; лакокрасочное производство; производство бытовой техники; производство оборудования для пищевой промышленности и торговли; производство сельскохозяйственной техники и оборудования; производство комплектующих для компьютерной техники; производство оборудования для сырьевых отраслей промышленности; лесозаготовительные и деревообрабатывающие производства и т.д.

Основным фактором при выборе потенциальных отраслей должно стать наличие стабильного платежеспособного спроса на продукцию данной отрасли на российском и международном рынке. В качестве потенциальных инвесторов будут рассмотрены как российские, так и зарубежные промышленные группы и компании, рассматривающие возможности расширения своего присутствия на российском рынке и рынках стран СНГ. Помимо механизмов соинвестирования, создания благоприятного инвестиционного климата для этих компаний необходимо также реализовать программу по позиционированию региона как «окна в Россию», т.е. точки входа на российский рынок. Для этого потребуются реализация инфраструктурных проектов: строительство логистических комплексов, организация транспортных компаний, расширение активности региональных дистрибьюторских компаний, развитие инфраструктуры кадрового и административного обеспечения.

Воронежская область по сравнению с соседними регионами обладает большим потенциалом развития аграрного сектора, однако пока он не реализован.

В животноводстве в ближайшие 5-6 лет объемы продукции должны вырасти вдвое. Развитие животноводства в регионе позволит уйти от сезонности, что, в свою очередь, даст возможность селу получать доходы круглый год и решать многие социальные задачи. Приоритетом в животноводстве является свиноводство, птицеводство, молочное животноводство. Актуальными остаются задачи развития кормовой базы животноводства, совершенствование племенного хозяйства.

В растениеводстве следует добиться увеличения урожайности за счет повышения использования удобрений, использования современных агротехнологий и техники. Проводить комплекс мер по восстановлению плодородия почв, селекционной работе. В отрасли необходимы струк-

турные изменения, в частности расширение. Перспективными направлениями являются также выращивание подсолнечника, развитие садоводства, овощеводства и картофелеводства. Чрезвычайно важной задачей при реализации проектов в сфере растениеводства является недопущение снижения плодородия почв, обеспечение рационального подхода к воронежским черноземам. Важно обеспечить в регионе собственную базу по производству элитных семян.

Приоритет отдается реализации проектов крупных вертикально интегрированных структур, в которых передовые агротехнологии сочетаются с наличием современных перерабатывающих производств. Вместе с тем, при приоритетности крупных форм хозяйствования требуется обеспечивать сбалансированное развитие, многоукладность сельской жизни. Государству необходимо стимулировать развитие кооперации фермеров и предприятий розничной торговли, расширение количества фермерских рынков, дающих возможность мелким сельхозпроизводителям реализовать свою продукцию.

Стратегическая значимость агропромышленного комплекса (далее – АПК) для Воронежской области обусловлена также тем, что он выполняет важнейшую социальную функцию, обеспечивает занятость, участвует в реализации целей социальной политики на селе, способствует выравниванию доходов между селом и городом, закрепляет и делает привлекательным сельский уклад жизни. Помимо этого, предприятия регионального АПК формируют базу для продовольственной безопасности региона, участвуют в насыщении потребительского рынка через поставку качественных, экологичных продуктов питания. Развитие регионального АПК позволяет сохранять более высокие экологические требования к продуктам питания по сравнению с завозными из других регионов и стран. Поэтому при оценке программ и проектов развития в сфере АПК должен учитываться не только экономический, но и социальный эффект.

В строительном комплексе основным направлением отраслевой стратегии будет развитие внутреннего спроса. Необходимо максимально стимулировать процессы на первичном рынке жилья через определенные государственные интервенции. При этом должны соблюдаться принципы доступности жилья, для чего необходим контроль за рентабельностью. В стимулировании индивидуального жилищного строительства, особенно на селе, важная роль отводится малому бизнесу; требуется разработка и грамотная защита инфраструктурных проектов для получения федерального финансирования. При реализации проектов промышленно-гражданского, дорожного строительства необходимо максимально добиваться локализации поставок, использования местных ресурсов для удовлетворения нужд заказчиков. В сфере строительства Воронежская область придерживается политики разумного протекционизма: к реализации проектов, в первую очередь, должны привлекаться местные компании, но те из них, которые демонстрируют готовность внедрять как современные технологии строительства, так и современные строительные материалы, способствующие ускорению сроков, снижению стоимости и повышению эксплуатационных параметров объектов строительства.

В транспорте и логистике необходимо использовать как имеющийся потенциал, связанный с прохождением по территории Воронежской области нескольких макрорегиональных транспортных коридоров, так и потенциал роста грузооборота, обусловленный структурными изменениями экономики. В железнодорожном транспорте филиал ОАО «РЖД» – крупнейший налогоплательщик Воронежской области, на его долю приходится до 5% налоговых поступлений. Необходимо максимально задействовать имеющиеся ресурсы для обеспечения успешной реализации проектов повышения эффективности железнодорожного транспорта в рамках транспортной стратегии России и стратегических планов ОАО «РЖД». Вместе с тем, регион имеет возможности существенного роста доходной базы за счет концентрации бизнесов по организации контейнерных перевозок, развитие инфраструктуры, в том числе сервисных организаций вдоль основных автомагистралей.

Автомобильный транспорт имеет значительный потенциал роста за счет развития межрегиональных перевозок. Ограничения отрасли связаны с преобладанием в ней малых предприятий. Необходимо в несколько раз увеличить долю воронежских автотранспортных предприятий на рынке транспортных услуг за счет стимулирования создания средних и крупных экспедиционных компаний, развития лизинговых механизмов, привлечения в регион национальных

операторов с соответствующим переносом налогооблагаемой базы, развития телефонных центров и межрегиональных информационных систем.

Рынок пассажирских автоперевозок достаточно эффективно заполнен малыми предприятиями. Стратегической целью является существенное повышение качества услуг автотранспортными предприятиями за счет разработки и реализации механизмов контроля качества, диспетчеризации маршрутов, механизмов управления движением в пиковые часы нагрузки. Данные задачи могут быть решены с привлечением новых информационных технологий.

Авиационный транспорт в регионе представлен несколькими частными компаниями. Вместе с тем, в силу особенности рынка он также имеет потенциал роста, сдерживаемый финансовыми ограничениями. Для эффективного развития авиатранспортных предприятий необходимо разработать схемы расширения парка самолетов, что позволит увеличить число маршрутов. Требуется поддерживать справедливую конкуренцию среди региональных авиаперевозчиков. Определенные перспективы связаны с развитием международного аэропорта «Воронеж», развитием малой авиации.

В сфере логистики необходимо развивать потенциал крупных логистических узлов: Воронежа, Лисок, а также логистических узлов локального значения (Россошь, Борисоглебск). Развитие этих городов как территорий для размещения логистических центров напрямую связано с ростом экономики и грузопотоков. В этой связи в рамках стратегии позиционирования региона как «окна в Россию» требуется реализация строительства нескольких крупных логистических центров, обслуживающих потоки импорта из Европы. Потенциал экономического роста в данном секторе может достигать десятков миллиардов рублей. Объем только легального импорта России из Китая составил в 2009 году 22 млрд. долл., и правительство этой страны заинтересовано в минимизации теневого сектора в торговле с Россией на основе реализации проектов цивилизованных логистических центров и постоянно действующих экспоцентров, представляющих интересы реальных производителей, а не посредников. Развитие данных проектов будет проходить в рамках программ международного сотрудничества городов-побратимов.

Современные информационные и коммуникационные технологии – один из локомотивов инновационного процесса. Для региона важно быть в числе лидеров в освоении прогрессивных технологий. Высокая доходность в области современных технологий связи и информационных технологий делают эту сферу привлекательной для частных инвестиций. Необходимо поощрять конкуренцию и выход на рынок новых игроков как из числа малых предприятий Воронежской области, так и других регионов, что приведет к снижению цен и повышению доступности услуг; содействовать привлечению в регион международных проектов в области ИТ-технологий; способствовать экспорту информационных технологий в зарубежные страны; содействовать созданию СП в области разработки soft-проектов в дальнем зарубежье. Приоритетом государственной политики в сфере связи и информационных технологий является преодоление разрыва в обеспеченности связью между городом и селом.

Сфера торговли вносит наибольший вклад в валовой региональный продукт. В оптовой и розничной торговле существуют как крупные, так и мелкие предприятия. В оптовой торговле имеется потенциал роста за счет создания на базе региональных дистрибьюторских и оптовых компаний макрорегиональных и национальных операторов, стимулирования организации в регионе эксклюзивных импортирующих компаний по торговле отдельными видами продукции или с отдельными странами, в частности с Китаем. Отдельным направлением экономической стратегии является стимулирование создания оптовыми операторами интегрированных структур – собственных производств, особенно в сфере переработки сельхозпродукции, логистических и транспортных подразделений, розничных сетей. Потенциал интеграции оптовых операторов, особенно национальных, действующих на территории региона, огромен.

Объем розничной торговли тесно связан с объемом доходов населения и ростом экономики. Потенциал роста – торговые сети в непродовольственной группе (одежда, автозапчасти, строительные материалы). Здесь необходимо ускорить проекты вхождения в регион национальных и международных сетей и создание региональных. Малый бизнес – буферная зона. Нужно сохранить наличие для населения выбора из возможных форматов торговли, от современных магази-

нов самообслуживания до традиционных форм рыночной торговли. Вместе с тем, необходимо поощрять проекты реконструкции торговых площадей, создания цивилизованных, комфортных условий как для продавцов, так и для покупателей.

Важным направлением государственной политики в сфере торговли является защита интересов локальных производителей от манипулятивной конкуренции со стороны крупных национальных операторов. Базовый принцип политики: все производители – как небольшие, располагающиеся на территории муниципального образования, региона, так и крупные международные компании – должны иметь одинаковые возможности по представлению своей продукции конечному покупателю. То же относится и к розничным операторам. Основным инструментом реализации такой политики будут схемы территориального планирования и планы застройки поселений, где при проектировании торговых зон необходимо предусматривать места как для крупных, так и для малых форм торговли.

Фундаментальная проблема торговли и малого бизнеса – теневая экономика, уход от налогов. Необходимо добиваться, чтобы доходы, полученные от продажи товаров в Воронежской области, полностью попадали под налогообложение в Воронежской области, не допускать трансфертных схем перевода розничными сетями прибыли от торговли в Воронежской области в регионы по месту расположения головных офисов. Важно пресекать недобросовестных поставщиков, с низким качеством товаров, а также оказывать информационную поддержку и пропагандировать продукцию региональных производителей высоких экологических стандартов.

По мере процессов концентрации торговли и развития экономики привлекательной сферой для малого бизнеса будут становиться различные виды сервиса: общественное питание, гостиничный и ресторанный бизнес, бытовое обслуживание, ремонт, услуги для бизнеса. Необходимо привлечение в регион нескольких якорных игроков (гостиничных, ресторанных сетей, досуговых учреждений), задающих стандарты обслуживания на международном уровне.

В сфере туризма регион может рассчитывать на развитие проектов в определенных нишах, поскольку его стартовые условия не позволяют конкурировать за массового потребителя туристических услуг в России. Направлениями развития должны стать событийный туризм (фестивали, выставки, форумы), деловой туризм (экспоцентры, логистика), санаторно-курортный туризм (санатории, турбазы), образовательный и медицинский туризм, внутренний туризм и рекреация (рекреационные зоны, зоны отдыха и досуга, парки развлечений). Отдельным направлением может стать туризм «выходного дня», ориентированный в основном на туристов-автолюбителей из соседних регионов. Важным условием является придание городу Воронежу признаков цивилизованности и культуры. Необходимо привести в должный современный вид все железнодорожные вокзалы (в особенности вокзал станции «Придача»), аэровокзал, а также обеспечивать круглогодичную чистоту на улицах и во дворах. Требуется «разгрузить» центр города от интенсивного автомобильного движения, обустроить парки, увеличить количество пешеходных прогулочных зон, провести благоустройство территорий и организацию элементов инфраструктуры на набережных. Основой для развития туристических проектов должен быть перспективный спрос со стороны населения.

Жилищно-коммунальное хозяйство (далее – ЖКХ) является достаточно значимой отраслью с точки зрения генерируемых доходов. Основная задача – перевести предприятия ЖКХ из убыточных в прибыльные, повысить их рентабельность. Это можно сделать путем внедрения рыночных механизмов. Однако делать это нужно с чрезвычайной осторожностью, поскольку в отрасли, во-первых, доминируют естественные монополисты, а во-вторых, отрасль имеет очевидную социальную значимость. В перспективе до 2020 года остается регулирующая и контролирующая роль региональных властей (прежде всего, по причине отсутствия рынка качественных ЖКХ-услуг, высокой степени информационной асимметрии на рынке, ограничений платежеспособного спроса со стороны населения). Дополнительной стратегической задачей в сфере ЖКХ является развитие коммунальной инфраструктуры на селе.

В сфере недвижимости и девелопмента стратегическим направлением является стимулирование ответственных девелоперов, ориентированных на долгосрочное развитие объектов недвижимости, территорий. Для развития цивилизованного рынка необходимо стимулировать круп-

ные девелоперские компании; повысить ответственность за незаконное строительство, обеспечить выполнение решений суда по сносу незаконных строений; развивать систему превентивных мер по недопущению снижения требований к качеству застройки через взаимодействие с саморегулируемой строительной организацией с одной стороны и обществом защиты прав потребителей – с другой; активнее развивать товарищества собственников жилья как наиболее эффективную форму управления жилым фондом.

Экономика непроизводственной сферы (образование, наука, здравоохранение, спорт и культура, государственное управление) вносит 14,7% в размер ВРП. Основным заказчиком услуг является государство через федеральный и региональный бюджеты. Базовой проблемой всех указанных отраслей является недофинансирование их деятельности. Поэтому основным направлением экономической политики является стимулирование притока финансирования в социальную сферу за счет всех возможных источников: федеральных, региональных бюджетов, внебюджетных фондов, средств населения и частных инвесторов. Для этого требуется инициация и реализация высокоэффективных проектов, основное направление которых – качество и охват предоставляемых услуг. Необходимо кратно усилить контроль качества услуг, добиться прекращения деятельности тех учреждений, которые оказывают некачественные услуги. Дополнительное направление – максимально усилить охват макрорегиона за счет создания учреждений и организаций, привлекающих клиентов из соседних регионов.

В сфере образования основной задачей экономической стратегии является повышение социально-экономического эффекта от функционирования системы в целом. Сфера образования недостаточно эффективно справляется с реагированием на спрос, что проявляется в дефиците предложения в дошкольном и среднем профессиональном образовании, избыточном предложении высшего образования экономических (а точнее, менеджерских) специальностей. Необходимо увеличивать учебную нагрузку по экономическим дисциплинам в учебных планах неэкономических специальностей при одновременном сокращении предложения по специальности «менеджмент»; способствовать расширению практики сертифицированных программ высшего образования с выдачей диплома по двум специальностям.

Уровень науки в связи с недофинансированием за 20 лет значительно упал. Необходимо реализовать возможности создания в Воронеже крупного научно-образовательного кластера за счет объединения усилий ведущих вузов, а также за счет более тесного взаимодействия регионального бизнеса и науки; сохранить и развить научные школы, для чего стимулировать индивидуальными грантами наиболее выдающихся деятелей науки и образования, имеющих научные школы. Перед региональными властями должна быть поставлена задача ведения диалога с ректоратами вузов по повышению социальной ответственности с целью сокращения разрывов между оплатой труда управленческого и профессорско-преподавательского составов, научных сотрудников. Необходимо особое значение уделить фундаментальной науке, это стратегическое направление. В Воронеже еще представлены научные школы, относящиеся к передовой фундаментальной науке. Для этого важно разработать и реализовать механизм привлечения «длинных денег». Параллельно, решая вопрос недофинансирования науки, требуется повышать социальный статус ученого. В этом вопросе, как показывают последние исследования, Россия и регион – на периферии мирового развития. Определенный потенциал существует по созданию в регионе образовательных учреждений федерального уровня для Минобороны, МЧС и т.п.

В сфере здравоохранения необходимо реализовать программы, ориентированные на достижение максимального охвата населения и использование инновационных технологий; генерировать центры инновационного роста в медицине, на базе которых возможно развитие современных технологий и подходов к профилактике, диагностике и лечению заболеваний. Требуется сохранить и развить базовые интеллектуальные ресурсы, для чего стимулировать индивидуальными грантами наиболее выдающихся деятелей медицины, имеющих собственные школы. С экономической точки зрения важно создание в регионе нескольких центров макрорегионального значения, в первую очередь, кардиоцентра, онкоцентра и перинатального центра.

Основным направлением экономической политики в сфере культуры является преодоление углубившегося разрыва между массовой, коммерческой культурой, финансируемой на рыноч-

ной основе, и профессиональной культурой и искусством за счет, во-первых, мероприятий по расширению доступности и охвата учреждений культуры путем внедрения новых информационно-коммуникационных технологий, а во-вторых, реализации механизмов частно-государственного партнерства.

Воронежская область должна активно улучшать свой имидж как культурного центра макро-региона, в первую очередь, за счет событийного маркетинга: реализации проектов и мероприятий макрорегионального масштаба, фестивалей, выставок, конкурсов. В сфере инфраструктуры культуры необходимо обеспечение современных площадок для концертной деятельности, выставочных залов. За счет создания современных площадок (студий звукозаписи, телестудий, выставочных центров и т.п.) регион станет экономически привлекательным как центр поддержки отечественной культуры для развивающихся талантов из других регионов.

Основные приоритеты и направления социальной политики

Основная цель социальной политики – повышение качества жизни населения. Качество жизни – это комплексное понятие, в котором не существует однозначных критериев. Качество жизни осознается субъективно, путем ощущения дисбаланса между достигнутым и желаемым уровнем жизни. Несмотря на объективный рост определенных показателей качества жизни, изменились источники неудовлетворенности. В 80-е годы XX века основной причиной неудовлетворенности был дефицит и низкое качество потребительских товаров, в 90-е годы – уровень заработной платы, в 2000-е годы – уровень коррупции и социальная дифференциация. В 2010 году можно выделить две социальные группы с разными потребностями в изменении качества жизни: для обеспеченных слоев населения это качество среды обитания, уровень качества государственных услуг, для малообеспеченных – доступность товаров, уровень заработной платы, социальные гарантии.

Основными стратегическими приоритетами социальной стратегии по повышению качества жизни в 2010-2020 годах являются снижение уровня бедности и повышение качества среды обитания.

От финансирования государственных учреждений – к оказанию государственных и бюджетных услуг. Важнейшей задачей государственной политики в социальной сфере в 2010-2020 годах должно стать повышение эффективности государственных расходов. Для этого необходимо, во-первых, перейти от точечно-кускового подхода в реализации программ и мероприятий к комплексному подходу, обеспечивающему максимально полный охват. От развития отдельных учреждений – к развитию систем. Нужно развивать междисциплинарные программы, ориентированные не на показатели отдельной сферы, а на показатели качества жизни.

Во-вторых, в социальной сфере необходимо перейти от экономики предложения к экономике спроса, от рынка производителя услуг – к рынку потребителя. Базовый принцип – государство не финансирует расходы учреждений социальной сферы, а оплачивает оказанные услуги, которые характеризуются охватом, качеством, доступностью, а оказывающие их структуры – эффективностью и конкурентоспособностью.

Стартовые условия реализации Стратегии исходят из недостаточной бюджетной обеспеченности региона, в связи с чем требуется определение приоритетных направлений развития государственных услуг. Необходимо перейти к широкому охвату услугами всех слоев населения при концентрированном внимании к первоочередным узким направлениям. Это предполагает наличие, с одной стороны, проектов и программ, имеющих массовый охват, эффект от которых почувствует на себе большинство населения, а с другой стороны – выверенное точечное финансирование тех групп и направлений, которые более всего нуждаются в государственной поддержке на данном этапе развития.

Для расширения ресурсной базы социальной политики необходимо максимальное привлечение частного капитала к решению государственных задач за счет механизмов частно-государственного партнерства. Потребуется максимальное привлечение общественности и форм «малой демократии» к участию в решении социальных вопросов. Актуальным будет повышение ответственности за практическую направленность деятельности со стороны политических партий и представителей избранных органов власти.

Период 2010-2020 годов должен стать фазой многократного повышения контроля и ответственности госучреждений за качество, доступность и экономичность оказываемых ими услуг.

Целенаправленная работа по формированию в регионе нового качества жизни будет проходить по отдельным отраслевым направлениям.

Демография

Снизить сокращение численности населения в планируемой перспективе не удастся. Основными факторами, влияющими на смертность и рождаемость, являются уровень благосостояния и система ценностей населения, и на изменение этих факторов потребуется длительное время. В целях снижения смертности первоочередным направлением является организация ранней диагностики и профилактики основных заболеваний – причин смертности в трудоспособном возрасте. Главным фактором для повышения рождаемости является пропаганда традиционных ценностей, повышение уровня жизни, развитие социальной инфраструктуры. Для стабилизации рождаемости, в первую очередь, необходимы программы развития села и малых городов, где рождаемость традиционно выше. Немаловажным процессом для стабилизации численности населения является миграционный приток, для стимулирования которого будут разработаны и реализованы специальные программы.

Занятость и рынок труда

Наличие интересной, достойно оплачиваемой работы – один из важнейших факторов удовлетворенности качеством жизни. Основным процессом, воздействующим на уровень занятости, является развитие экономики и привлечение капитала, контроль за деятельностью работодателей, развитие реально работающих профсоюзов.

Социальная защита

Основная цель политики в сфере социальной защиты населения – обеспечить качественное и своевременное выполнение предусмотренных федеральными и региональными законами обязательств. В среднесрочной перспективе региональный бюджет останется дотационным, что снижает возможности по введению региональных надбавок для различных категорий льготников. Вместе с тем, будут разработаны и внедрены программы, позволяющие добиться повышения уровня социальной защиты для нуждающихся категорий граждан путем вовлечения в социальную поддержку заинтересованных групп частного бизнеса. К числу таких программ относятся программа «Воронежское качество», программа развития областного жилищного фонда. Перспективная задача – к 2015 году приступить к реализации дополнительных программ социальной поддержки граждан за счет средств регионального бюджета.

Доступность жилья

В 2010 году в результате кризиса рынок жилья находится в состоянии застоя. Сложившиеся по причине спекулятивного бума цены на жилье, особенно на вторичном рынке, не соответствуют реальной потребительской стоимости. Для стимулирования процессов обеспечения населения жильем и снижения уровня цен необходимы государственные интервенции. В этих целях будет создана областная жилищная корпорация, которая возьмет на себя функции решения вопросов «проблемных» строительных компаний, обеспечение выполнения строительными фирмами взятых на себя обязательств перед покупателями и государством. Будет сформирован областной жилищный фонд, который станет эффективным инструментом регулирования рынка жилья, а также будет использован при решении целого ряда экономических и социальных вопросов: социальной защиты, привлечения кадров, молодежной политики и т.п.

Перспективным вектором на рынке жилья должно стать комплексное развитие зон индивидуального жилищного строительства как в пригородных зонах городов, так и в сельской местности. Это позволит не только добиться стандартов жизни, характерных для постиндустриального общества, но и значительно сгладить различия в уровне жизни между городом и селом. В данном направлении необходим переход от точечной к зональной застройке, активная работа с федеральными целевыми программами по развитию инфраструктуры, стимулирование механизмов рыночной конкуренции с целью снижения цен на жилье. На этапе становления саморегулируемых организаций необходимо осуществление государственного и общественного контроля за выполнением ими своих функций.

Потребительский рынок

Значимым элементом формирования высокого качества жизни является потребительский рынок. В основном с точки зрения охвата населения инфраструктура потребительского рынка сформирована. Дальнейшее развитие потребительского рынка должно быть связано с улучшением качества торговли – повышением доступности, расширением ассортимента, форм торговли и услуг, совершенствованием качества обслуживания. Основным инструментом является стимулирование процессов рыночной конкуренции путем развития малого предпринимательства, привлечения в регион операторов с высоким уровнем потребительских стандартов, усиления контроля за несоблюдением требований к безопасности и качеству продукции.

Развитие территорий

Развитие территорий будет проходить на четырех уровнях. В Воронеже базовой задачей является оптимизация городского пространства, решение проблем, связанных с диспропорциями и хаотичной застройкой периода 1999-2008 годов, развитие транспортной сети, инфраструктурное обеспечение микрорайонов. Будет проводиться вынесение индустриальных зон и планомерное освоение высвобождающихся зон промышленной застройки в центре города. Повышенного внимания потребует развитие зеленых и рекреационных зон в шаговой доступности, состояние внутриквартальных территорий.

Система территориального планирования в районах Воронежской области построена в советские годы и основана на информационных, транспортных, административных, инфраструктурных технологических ограничениях конца 50-х годов XX века. Требуется приведение этой системы в соответствие с изменившимися в новом тысячелетии условиями функционирования. Малые города и поселки должны стать центрами социальной и культурной жизни в макрорайонах Воронежской области с зоной охвата в пределах автомобильной доступности. Для сбалансированного социально-экономического развития целесообразно постепенное укрупнение административных районов, возможно, по принципу административных округов, с параллельным выделением опорных центров социального и культурного обеспечения в сельской местности. Экономическое развитие макрорайонов должно предполагать размещение в них, помимо сельскохозяйственных предприятий, промышленных производств – нескольких крупных и необходимого числа малых и средних. Дополнительными опорными элементами экономики макрорайонов могут быть объекты федерального значения, транспортные коридоры, учреждения образования, здравоохранения, санаторно-курортные, туристические и т.д.

Основой развития моногородов должно стать формирование в них диверсифицированной экономики. Базовым процессом является привлечение капитала в организацию современных промышленных предприятий или других опорных объектов экономики.

Ведущим направлением политики территориального развития села является выравнивание уровня жизни села по сравнению с городом. Основным фактором социального развития на селе остается опережающий рост крупных форм организации сельскохозяйственного производства. На первоначальном этапе приоритетным направлением будет развитие опорных сел в макрорайонах, являющихся источником трудовых ресурсов для крупных вертикально интегрированных аграрных предприятий. При планировании данных территорий нужно отказаться от «догоняющего» подхода в обеспечении стандартов жизни и сразу исходить из городских показателей в организации инфраструктуры, коммуникаций. Отдельная целевая группа – пожилые люди.

Автодорожная сеть

Повышение уровня жизни населения, рост спроса на автомобильные перевозки, увеличение численности парка автотранспортных средств и уровня автомобилизации в Воронежской области требуют расширения сети автодорог и улучшения качества дорожного покрытия. Для решения задач реконструкции существующей сети автомобильных дорог Воронежской области, увеличения протяженности сети автомобильных дорог, приведения ее в соответствие современным условиям и стратегическим направлениям развития региона потребуется внедрение новейших эффективных технологий и материалов в деятельность по строительству и ремонту дорожного полотна и инженерных сооружений, совершенствование нормативно-правового обеспечения деятельности подрядных организаций для повышения эффективности контроля и ответственно-

сти за качество осуществляемых работ. Одним из механизмов повышения эффективности расходов на проведение строительных и ремонтных работ должно стать внедрение гарантийных схем финансирования, при которых сдача-приемка работ и окончательный расчет осуществляются по истечении гарантийного (1-2 года) срока, с привлечением к контролю качества общественных организаций.

Здоровье населения

Обеспечение качества жизни населения не может быть достигнуто без социально ориентированной деятельности по формированию здоровья населения. Приоритетом социальной политики в сфере здоровья населения является устранение причин, а не последствий. Эта деятельность включает повышение роли здорового образа жизни в иерархии ценностей населения, совершенствование системы здравоохранения и лекарственного обеспечения, улучшение экологических условий, повышение качества питания. Немаловажную роль в развитии здорового образа жизни играет сокращение социального неравенства. Воронежской области необходима комплексная межведомственная программа по формированию здоровья населения, координирующая работу как государственных и муниципальных учреждений, так и частного сектора, общественных организаций и объединений.

Система здравоохранения в Воронежской области является сложившейся. Затраты на функционирование системы здравоохранения в Воронежской области должны восприниматься не как текущие финансовые расходы, а как инвестиции в здоровье населения. При формировании политики в сфере здравоохранения Воронежская область исходит из общенациональных направлений, заложенных в Концепции развития здравоохранения России до 2020 года. Вместе с тем, учитывая ряд региональных особенностей, следует крайне осторожно подходить к реализации мероприятий, требующих радикальной реорганизации или реформирования существующей системы. Так, в связи с крайне высоким уровнем смертности и недостаточным уровнем внедрения высокотехнологичных видов медицинской помощи необходимо сохранить существующие мощности стационарных лечебно-профилактических учреждений.

Стратегическое развитие системы здравоохранения должно осуществляться по двум направлениям: повышение качества и доступности услуг для всех групп, а также реализация целевых программ по снижению смертности среди трудоспособного населения. Повышение качества будет осуществлено за счет двух факторов: внедрения новых технологий лечения и диагностики и увеличения профессиональной ответственности персонала.

В целях снижения смертности, по основным причинам смертности необходимо сформировать и реализовать программы по ранней диагностике и предупреждению летальных исходов, это касается заболеваний сердечно-сосудистой системы и новообразований. Вместе с тем, в регионе будет организовано несколько передовых центров макрорегионального масштаба, отвечающих последним требованиям мировых стандартов в сфере здравоохранения, в первую очередь, кардиологический, перинатальный и онкологический центры. Это позволит создать точки роста, на базе которых будут формироваться стандарты обслуживания. Передовые центры должны быть объединены в единую систему дистанционного обслуживания, позволяющую максимально обеспечить доступ населения к услугам высококвалифицированных специалистов.

Важнейшим направлением повышения здоровья населения является формирование системы массовой пропаганды здорового образа жизни, расширение информированности граждан о своем здоровье, методах профилактики путем реализации мероприятий ранней диагностики с массовым охватом населения. Требуется развивать все возможные пути такого информирования, включая работу центров здоровья, которые необходимо ориентировать на как можно более широкий охват трудоспособного населения.

Экология и окружающая среда

Стратегия экологического развития должна ориентироваться на снижение напряжения по всем базовым направлениям состояния окружающей среды: уровню загрязнения атмосферного воздуха, качеству питьевой воды, водоснабжения и состояния водоемов, проблеме утилизации бытовых и промышленных отходов, восстановительному озеленению, развитию природоохран-

ных и рекреационных зон, рациональному природопользованию. Первоочередным приоритетом является создание системы жесткого контроля и предотвращение нарушений со стороны как организаций, так и населения. Развитие экономики не должно осуществляться в ущерб качеству окружающей среды. Помимо уже существующих федеральных и региональных органов контроля и надзора, целесообразно создание экологической милиции, служб мониторинга окружающей среды. Санкции за нанесение вреда окружающей среде должны стать ощутимыми и действенными.

Образование и наука

Главной проблемой современного образования принято считать низкий уровень финансирования государственных учреждений. Тем не менее, куда более остро стоит проблема неэффективности финансового менеджмента, низкой степени прозрачности финансовой политики для сотрудников. Это касается и материально-технического обеспечения, и заработной платы учителей и преподавателей. Унизительное социальное положение преподавательского состава, научных сотрудников делает невозможным качественную организацию процесса обучения, создает почву для коррупции, подрывает авторитет профессии, способствует оттоку перспективных кадров.

Основным стратегическим направлением развития многоуровневого образования является возрождение статуса региона как научно-интеллектуального донора для Российской Федерации.

Важными задачами в среднесрочной перспективе являются: формирование «точек роста» высококачественного и достойно оплачиваемого образования; повышение качества образования; развитие качества и прозрачности управления образовательными учреждениями; расширение участия общества в управлении образованием, в т.ч. реализация возможности согласовывать государственную политику в сфере образования; преодоление ведомственной замкнутости и обеспечение принципа партнерства органов государственной власти, учебных заведений, работодателей, населения и общественности в развитии образования; интеграция ресурсов образовательных и научных учреждений с промышленностью с целью реализации фундаментальных и корпоративных исследований.

Регулярные эксперименты в образовании привели к неоднозначным оценкам современного качества многоуровневого образования в России и в регионе. Необходимо придерживаться умеренного консерватизма при проведении экспериментов. В сфере среднего образования приоритетными направлениями являются повышение роли школы в процессе воспитания детей и молодежи, продолжение процесса строительства новых школ и реконструкции существующих на селе, развитие межведомственных программ в сфере здравоохранения, культуры, спорта, социального развития села.

Культура

Развитие свободы и частного предпринимательства в сфере культуры значительно расширило возможности для творчества. Вместе с тем ослабление роли государства в этой сфере привело к существенному снижению общего уровня культуры населения. Стратегическая задача в сфере культуры – остановить падение общего культурного уровня, для чего необходима реализация мероприятий в двух направлениях. С одной стороны, путем внедрения новых подходов и технологий, реализации механизмов частно-государственного партнерства необходимо повысить доступность профессиональной культуры для широких масс, способствовать популяризации имеющегося культурно-исторического наследия среди населения. Для этого нужно использовать современные средства и каналы информационного воздействия, электронные СМИ, информационные технологии. С другой стороны, необходимо более активное участие профессиональных учреждений в формировании различных элементов массовой культуры: проведение массовых праздников, мероприятий, культурное воздействие на пространство среды обитания. Одним из механизмов реализации подобных целей является осуществление разнообразных событийных мероприятий как локального (мастер-классы, творческие вечера, концерты, выставки), так и национального значения (русские и региональные конкурсы, олимпиады, смотры).

При развитии сферы культуры необходимо более широко использовать потенциал межведомственного взаимодействия: создавать совместные проекты и программы в сфере образования, молодежной политики, туризма и рекреации, социального развития села. Требуется активнее использовать современные организационные и технические возможности для расширения границ пользователей объектов региональной культуры, а также задействовать потенциал общественных организаций, самодетельных коллективов.

Спорт и физическая культура

За два десятилетия с начала реформ Воронежская область практически утратила комплексную систему формирования спортивного резерва. Главное направление политики в сфере спорта и физической культуры – повышение массовости спорта, вовлечение в регулярные занятия физической культурой как можно большего количества детей и молодежи, трудоспособного населения, людей старшего поколения. Основным приоритетом первого этапа реализации Стратегии (2010-2015 годы) является развитие любительского спорта, возрождение интереса к спорту у детей и молодежи, формирование базы для резерва в спорте высших достижений. При этом необходимо сохранить имеющийся потенциал в сфере спорта высших достижений путем поддержки прежде всего тренерского состава, тренерских школ. Требуется концентрировать ресурсы на развитии приоритетных видов профессионального спорта, к которым относятся зрелищные (футбол, баскетбол, хоккей и т.п.) и знаковые виды спорта, в которых у Воронежской области есть достижения (прыжки в воду, тяжелая атлетика). На втором этапе реализации Стратегии, по мере роста финансовой базы, продолжится расширение сферы спорта высших достижений.

Безопасность и правопорядок

Основным стратегическим направлением в сфере региональной безопасности является организация борьбы с массовыми негативными общественными явлениями: алкоголизмом, наркоманией, коррупцией и безответственностью. Отрицательные социально-экономические последствия подобных явлений для региона значительны. Главной задачей в предотвращении негативных последствий данных процессов станет организация всеобъемлющей системы общественного контроля через эффективные механизмы вовлечения населения в систему местного самоуправления, пропаганды ответственности перед обществом.

Эффективное самоуправление

За два десятилетия система местного самоуправления из системы представительства интересов населения превратилась в институт лоббирования частных интересов мелких политических кланов. Необходимо восстановить практику общественного контроля, разработать и внедрить механизмы малой демократии. В этой сфере существует колоссальный ресурсный потенциал: домовые и уличные комитеты, товарищества собственников жилья, трудовые коллективы и профессиональные союзы, общественные организации, представляющие значительные массы людей с активной гражданской позицией. Нужно разработать и внедрить систему тотального контроля качества государственного управления от выявления недостатков, создания систем обратной связи, аккумуляции сведений до привлечения виновных лиц к ответственности. Значимым механизмом решения данных задач будет активное использование передовых информационных технологий.

Гражданское общество

Институты гражданского общества, представляя интересы различных социальных и экономических групп, выполняя важную функцию посредника между властью и населением, являясь проводником обратной связи от населения к власти, выступают ключевым фактором формирования в Воронежской области социальной среды, необходимой для реализации Стратегии. Цель ближайшего времени – наладить эффективный диалог государственной власти с некоммерческими, общественными организациями через вовлечение граждан в деятельность таких организаций, способствовать развитию институтов гражданского общества.

Социальная ответственность бизнеса

Новое качество стратегии развития региона требует значительного роста социальной ответственности бизнеса. Приоритетной целью регионального бизнес-сообщества является обеспе-

чение социальной ответственности бизнеса от базового выполнения предусмотренных законодательством обязательств до корпоративной ответственности перед работниками и сознательного участия бизнеса в благотворительной деятельности. Повышение социальной ответственности бизнеса будет достигаться путем выработки единых стандартов, системы контроля и мониторинга, информационного воздействия на бизнес-сообщество.

Общественное сознание и система ценностей

После демонтажа коммунистической идеологии российское общество находится в состоянии идейного вакуума. Идея повышения материального благосостояния эффективно служит задачам экономического роста, но не может являться основной национальной идеей. Социальная стратегия Воронежской области предусматривает развитие, в первую очередь, традиционных ценностей народа, основанных на духовности, любви к Отечеству, преемственности поколений, незыблемости института семьи.

Необходимо всемерное развитие национального самосознания русского народа как составляющего подавляющее большинство населения. В южных районах Воронежской области важным является развитие украинской культуры. На качественно новый уровень должно быть поставлено общение с братским народом Украины, другими славянскими народами. Следует поощрять возрождение традиций и вовлечение в общественную жизнь Донского казачества. При этом нужно пресекать любое проявление экстремизма, национализма, нетерпимости к другим народам, проживающим на территории области. Представители всех национальных меньшинств и этнических групп должны получить возможность реализовывать свои культурные, конфессиональные, общественные интересы.

Основой системы этических ценностей русского народа является православное вероучение. Следует приветствовать процессы возрождения в области храмов и приходов Русской православной церкви, поощрять возвращение широких слоев населения к традиционным основам православия.

Повышение эффективности системы государственного управления

Без системы эффективного и ответственного государственного управления, практической реализации взаимосвязанных и согласованных между собой действий по анализу, планированию, организации и координации выполнения возложенных на органы регионального управления функций достижение целей данной стратегии не представляется возможным. Эффективность системы государственного управления должна превратиться в основное конкурентное преимущество Воронежской области.

При разработке планов и программ деятельности органов государственного управления необходимо исходить из происходящих в обществе процессов институционализации общественной жизни и экономики, повышения требований граждан и бизнеса к эффективности и экономичности общественных расходов. Деятельность государственных органов власти должна быть направлена на выявление и корректировку изъянов рынка и государства. Увеличивается межрегиональное взаимодействие, что требует межрегиональной координации систем управления. Вместе с тем, присутствует высокая неопределенность экономики, что требует совместных усилий государства, бизнеса и общества по стратегическому индикативному планированию.

Основой среднесрочного планирования в регионе остается программно-целевой подход, основанный на системе показателей. Стратегической задачей является организация комплексных целевых программ, охватывающих несколько сфер государственной политики, для реализации которых требуется координация различных органов государственной власти и местного самоуправления.

В плановом периоде необходимо значительно повысить ответственность органов власти за счет внедрения эффективной системы мотивации, позволяющей увязать оценку деятельности государственных служащих с результатами их деятельности. Для предотвращения коррупции и волокиты важно предельно повысить прозрачность деятельности государственных органов за счет разработки и внедрения административных регламентов, стандартов качества государственных услуг, информатизации процессов исполнения решений.

Важным элементом системы управления станет подсистема многоуровневого контроля дея-

тельности власти. Для достижения прозрачности будет организована обратная связь от населения и бизнеса через технологии телефонных центров, веб-порталы. Планируется организация системы внутреннего контроля качества и эффективности государственных услуг. Воронежская область будет принципиально добиваться отстранения от должностей руководителей и сотрудников, профессионально непригодных и неспособных организовать клиентоориентированный государственный сервис.

Технологической базой повышения эффективности системы государственного управления должны стать современные информационно-коммуникационные технологии, системы электронного документооборота. На их базе будут развиваться порталы государственных и муниципальных услуг, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, центры телефонного обслуживания. Деятельность государственных служащих всех уровней должна быть видна и понятна для населения.

Ликвидация очередей является стратегическим направлением деятельности по совершенствованию системы государственного управления. Для этого необходимо добиться клиентоориентированного отношения со стороны работников государственных учреждений. В учреждениях будет внедрен институт консультантов, представляющих оперативную информацию по процедурам решения вопросов, порядку заполнения документов ответственным исполнителям, а также регулирующих поток посетителей.

Важным направлением повышения эффективности деятельности государства должна стать кадровая политика. Система подбора кандидатов на вакантные должности в органах государственной власти и местного самоуправления должна стать открытой, обеспечить комплектование штата наиболее подходящими специалистами. Для этих целей значительно повысится роль областного кадрового резерва. Необходимо внедрить программы обучения, повышения квалификации кадров государственных органов.

В целях решения сложных, нестандартных задач будут разработаны соответствующие алгоритмы, развит институт общественно-экспертных советов, аутсорсинга. На критически важных направлениях будет использован метод групп развития – высокопрофессиональных рабочих команд, создающих «модельные проекты» для последующего широкого распространения.

Бюджетная политика является важнейшей составляющей системы государственного управления и местного самоуправления, направленной на дальнейший рост социального благополучия и качества жизни населения, сохранение долгосрочной сбалансированности бюджетной системы, повышение эффективности управления государственными и муниципальными финансами. Основная задача на долгосрочный период – переход из категории субъектов Российской Федерации со средним уровнем бюджетной обеспеченности к категории с высоким уровнем бюджетной обеспеченности.

Специфика Воронежской области – в существенном разрыве между наблюдаемой и ненаблюдаемой (теневой) экономикой. К последней относятся: экономика домашнего сектора, теневая предпринимательская деятельность (сокрытие доходов), криминальная экономика (коррупция и т.п.). По косвенным индикаторам – потреблению автомобилей, товаров длительного пользования и услуг, объему вкладов – размер скрытой экономики Воронежской области значительно выше наблюдаемой, по этим индикаторам Воронежская область входит в двадцатку регионов-лидеров, а по некоторым показателям – в тройку лидеров. Причина подобной ситуации – в низкой эффективности системы налогового администрирования, перераспределения доходов из частного сектора в государственный. Следствием становится разрыв между обеспеченными и социально незащищенными слоями населения, экономикой частного и государственного секторов.

Использование скрытого потенциала экономики и повышение эффективности налогового администрирования – одна из ключевых задач Стратегии. Анализ поступлений в бюджеты всех уровней и данные по доходам населения, получаемые косвенным путем, свидетельствуют о существенном недополучении налоговых доходов. Данное направление требует детального изучения, выявления узких мест. За счет целенаправленных действий по координации ведомственных усилий необходимо свести к минимуму сокрытие налогооблагаемой базы, сделать неуп-

лату налогов невыгодной.

Проблема теневых доходов является общероссийской. Без решения этой проблемы, без организации эффективного механизма перераспределения доходов от частного сектора в государственный сохранится высокий уровень социального неравенства, который является основной причиной большинства негативных процессов в социальной сфере: бедности, низкого уровня здоровья, низкого качества социальных услуг, социальной незащищенности, дифференциации уровня жизни.

Особенно актуальной на первоначальном этапе является задача повышения налогооблагаемой базы. Определенные предприятия используют практику юридического выведения доходной базы за пределы региона, хотя осуществляют деятельность на территории Воронежской области. За счет повышения социальной ответственности собственников этих предприятий, проведения целенаправленных мероприятий по сокращению притворных сделок, стимулирования собственников к переводу налогооблагаемой базы в регион будет достигнут необходимый эффект.

В России ведется активная борьба с легализацией доходов, полученных преступным путем. В Воронежской области массовое распространение получило другое направление – увод из легальной, облагаемой налогами, сферы доходов, полученных в результате осуществления легальных видов деятельности. Существует несколько распространенных схем сокрытия налогооблагаемых доходов – «черная» зарплата, вывод основных фондов, лизинг персонала, использование фирм-однодневок и т.п., ущерб от которых для областного бюджета исчисляется миллиардами рублей. Для их блокирования необходима совместная работа органов государственной власти и местного самоуправления, налоговых органов, правоохранительных органов и прокуратуры, создание судебных прецедентов и нормативное закрепление за формально легальными схемами «оптимизации» налогообложения статуса правонарушений и преступлений, противоречащих законодательству.

Региональная политика в Воронежской области межбюджетных отношений будет выстраиваться таким образом, чтобы обеспечить условия для институционального развития местного самоуправления. Сформированные к настоящему времени межбюджетные отношения Воронежской области с органами местного самоуправления в целом обеспечивают необходимые стимулы для повышения эффективности их деятельности, проведения ответственной бюджетной политики и совершенствования управления муниципальными финансами.

Политика в этой сфере будет основана на стабильности законодательно закрепленного разграничения расходных полномочий и доходных источников. В целях повышения обеспеченности местных бюджетов собственными доходами и роста деловой активности на местах будет реализован комплекс мер по усилению мотивации муниципальных образований к росту доходной базы и повышению эффективности расходования бюджетных средств.

Одним из основных механизмов привлечения средств в экономику и социальную сферу Воронежской области являются федеральные целевые программы. Будет продолжена работа по взаимодействию с федеральными органами государственной власти по дальнейшему привлечению средств из федерального бюджета в рамках федеральных целевых программ.

Формирование имиджа и позиционирование Воронежской области не может быть унифицированным и должно зависеть от целевых групп. Основной группой является собственно население региона, для которого Воронежская область – это прежде всего малая родина, место проживания, свой дом. Чувство ответственности за свою землю необходимо развивать и у населения, и у органов государственной власти.

Для зарубежных инвесторов регион должен стать «окном в Россию», территорией, где внимательно относятся прежде всего к их потребностям, к интересам частного капитала, который они представляют.

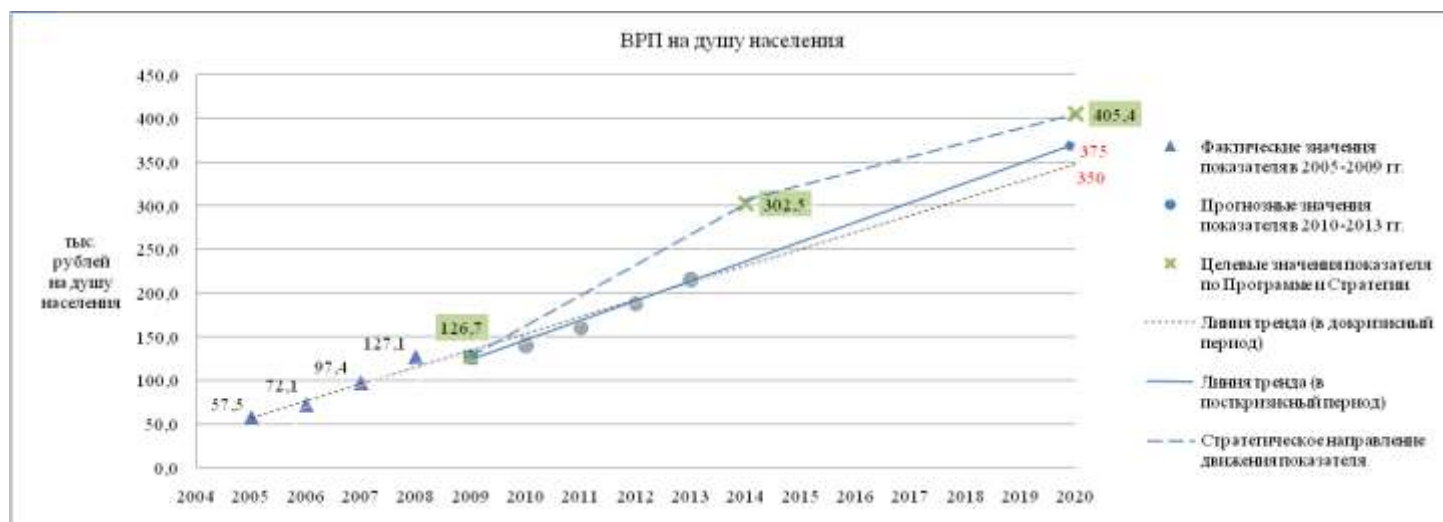
Для национальных промышленных, коммерческих, финансово-инвестиционных групп Воронежская область должна позиционироваться как «территория динамичного роста» – регион с высоким потенциалом, эффективным госуправлением и системой поддержки инвестиций, демонстрирующий опережающие темпы роста по сравнению со среднероссийскими.

Для малого бизнеса и предпринимательства Воронежская область должна стать «пространством возможностей», регионом, где существует потенциал реализации собственных бизнес-проектов, имеется благоприятный предпринимательский климат и поощряется социальная ответственность бизнеса.

В научной и интеллектуальной среде Воронежская область должна восприниматься как регион, в котором интеллектуальная деятельность является востребованной и престижной, где существуют возможности для творческой, научной и инновационной самореализации.

В культурной среде Воронежская область должна восприниматься как регион самобытной культуры российской провинции, представители которого вносят яркий, заметный вклад в общероссийское культурное наследие.

2. ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ОТДЕЛЬНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВРП на душу населения



Источник: Росстат. Стат. сб. «Регионы России. 2010», прогноз социально-экономического развития Воронежской области на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013, расчет АУ ВО «ИРР»

Одним из основных итогов реализации Стратегии должно стать вхождение Воронежской области в перечень 15 регионов-лидеров по уровню ВРП на душу населения, что означает его рост к 2020 году в 3,2 раза.

По уровню ВРП на душу населения регион по итогам 2008 года находился в шестом десятке (на 52 месте) среди субъектов Российской Федерации и, развиваясь по такому инерционному сценарию, область бы так и продолжала наращивать отставание. Для изменения складывающейся ситуации руководством области была озвучена амбициозная цель и принята соответствующая Стратегия развития области. Однако рассматривая динамику роста показателя согласно прогнозу социально-экономического развития Воронежской области на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов, отметим, что хотя итог и более оптимистичный (375 тыс. рублей на человека), целевое значение показателя является труднодостижимым. Очевидно, что указанная в Стратегии необходимость сделать существенный рывок уже на первом этапе, чтобы создать базу для реализации необходимых структурных преобразований на втором этапе, выглядит малореальной. По всей видимости, на первом этапе реализации стратегии (до 2015 г.) в основном будет происходить преодоление кризисных явлений и создание предпосылок для последующего роста, поэтому особое внимание при планировании последующих мероприятий и действий необходимо уделить созданию условий для обеспечения прорыва уже на втором этапе.

При сохранении складывающейся тенденции целевое значение показателя ВРП на душу населения к 2020 году может быть достигнуто только в случае неотложного решения (в ближайшие 4 года) Правительством области насущных проблем в области инвестиционной привлекательности, качества человеческого капитала и существующей производственной базы в целях создания предпосылок для последующих структурных преобразований.

Для осуществления существенного рывка необходимо, прежде всего, масштабное привлечение капитала. Приток капитала в регион планируется увеличить путем роста инвестиционной привлекательности области и развития инфраструктур, обеспечивающих привлечение в регион инвестиций. По показателю темпов роста инвестиций в основной капитал область должна стремиться попасть в пятерку регионов-лидеров в среднесрочной перспективе (до 2015 года), а ближайшие усилия направить на первоочередные шаги по достижению этой цели.

Однако источником инвестиций в последнее время все чаще становится федеральный бюджет, в то время как доля областного бюджета и собственных средств предприятий сокращается.

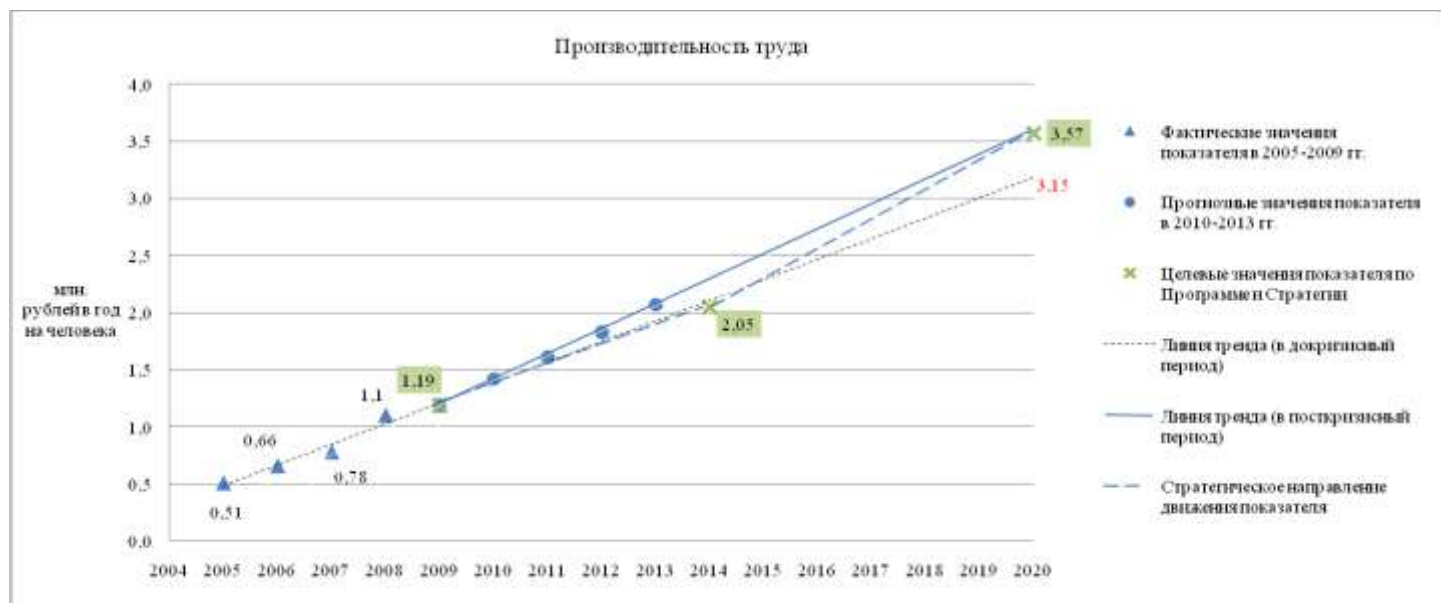
Это свидетельствует о нарастании зависимости инвестиционных процессов от федерального центра, о повышении роли привлеченных средств (кредитов, займов) в финансировании инвестиционных проектов.

Наибольшим потенциалом для генерирования экономического роста из всех секторов экономики обладает промышленность региона, поэтому она выбрана в качестве главного приоритета и локомотива роста и развития экономики области. Однако анализ показателей приводит к выводу о снижении производительности в промышленности, что ставит под сомнение возможность роста ВРП в заданном направлении.

Модернизация экономики подразумевает, прежде всего, повышение производительности труда, которая в Воронежской области ниже средней по России в 2,3 раза. Существенным препятствием роста конкурентоспособности экономики является ее недостаточная обеспеченность современной производственно-технологической базой. Обеспеченность основными фондами в регионе на 40 % ниже, чем в среднем по России, а эффективность их использования – на 27 % ниже. При этом износ основных фондов составляет 45,6 %.

Основные проблемы роста и развития экономики Воронежской области связаны с пониженным качеством ее человеческого капитала. Модернизация экономики региона потребует профессионалов более высокой квалификации, способных освоить современное оборудование и технологии, однако в настоящее время Воронежская область не в состоянии в достаточных объемах финансировать человеческий капитал, что непосредственно сказывается на его качестве. Так, доля расходов на образование из консолидированного бюджета области снизилась с 24,1 % в 2004 году до 21,9 % в 2009 году, на здравоохранение – с 22,7 % до 13,8 %, на культуру – с 3,0 % до 2,6 % (а в 2006 г. доля составляла 3,7 %).

Производительность труда



Источник: Департамент промышленности, транспорта, связи и инноваций Воронежской области, расчеты АУ ВО «ИРР»

В соответствии со Стратегией развития области, именно за счет **роста производительности труда** у региона существуют возможности опережающего роста экономики и вхождения в число 15 лидеров по объему ВРП на душу населения, поэтому реализация проектов, направленных на значительный рост производительности труда, является одним из основных приоритетов технологической модернизации. Основным итогом реализации мероприятий по данному направлению должны стать:

- **рост производительности труда в промышленности – в 4 раза;**
- **рост производительности труда – в 3 раза.**

Согласно динамике предыдущих лет, значение показателя при сохранении имеющихся темпов роста и применении метода линейной экстраполяции составило бы в 2020 году 3,15 млн. рублей в год на человека (88,2% к целевому значению Стратегии). Вместе с тем, учитывая, что в Стратегии повышению производительности труда отводится одна из ключевых ролей и планируется осуществление ряда мероприятий, направленных на достижение целевых значений, более реальной представляется перспектива развития ситуации с учетом прогноза на ближайшие годы.

В соответствии с трендом, построенным на основании прогноза социально-экономического развития Воронежской области на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов, целевое значение Стратегии должно быть достигнуто, и возможно, что промежуточные результаты будут даже выше запланированных Прогнозом и программой социально-экономического развития Воронежской области на 2010-2014 гг. Например, прогнозируемое на текущий момент значение за 2013 г. должно составить 2,07 млн. рублей, что выше планируемого на 2014 г. (2,05 млн. рублей).

Учитывая, что прогноз по показателю «производительность труда в промышленности, транспорте и связи» оптимистичен, а по показателю «рост производительности труда в промышленности» наблюдается отставание от необходимых темпов, можно сделать предположение о том, что должен произойти значительный рост именно по разделу «транспорт и связь». Однако однозначно утверждать такое невозможно ввиду следующих факторов:

- ✓ Согласно анализу основных фондов экономики области, в данном виде экономической деятельности наблюдается максимальный износ среди всех остальных (59,9% при доле в общем объеме основных фондов 37,8%), что при коэффициенте обновления, не превышающим даже 5% (за 2009 г. – 4,7%) делает невозможным значитель-

ный рост производительности труда;

- ✓ Доля транспорта и связи по сравнению с долей промышленности как в обороте, так и в численности значительно меньше: по итогам 2010 г. эти показатели составили 18,4% и 25,9% против 81,6% и 74,1% соответственно. Учитывая возможное невыполнение целевых значений роста производительности труда в промышленности, можно предположить, что темпы роста по транспорту и связи должны быть запредельно высокими, чтобы покрыть потенциальное отставание в промышленности, что невозможно не только в силу высокого износа, но и даже из логических соображений.

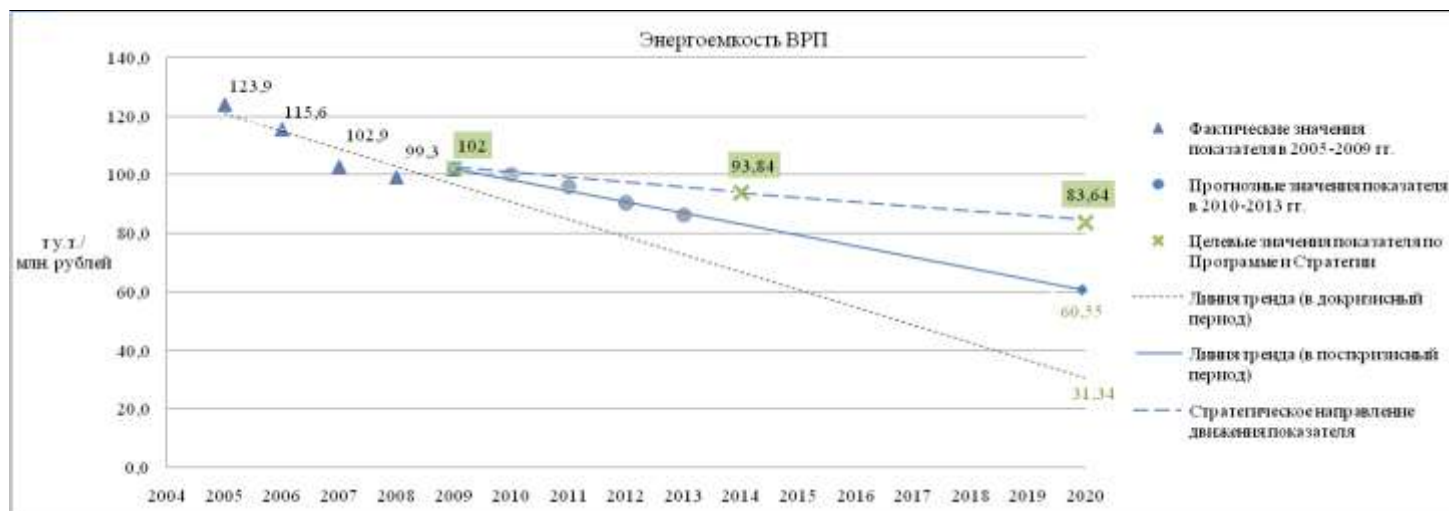
При сохранении складывающейся тенденции целевое значение показателя к 2020 году может быть достигнуто, однако, учитывая пессимистичный прогноз по производительности труда в промышленности, значительная нагрузка при этом должна выпасть на транспорт и связь, поэтому правительству области следует иметь в виду перспективу возникновения диспропорции и возможные последствия для экономики области.

Отметим, что рост производительности труда можно в первую очередь обеспечить за счет модернизации основных фондов экономики области, повышения эффективности менеджмента и качества трудовых ресурсов.

Основные *проблемы*, которые могут помешать осуществлению мероприятий в рамках указанных направлений:

- отсутствие необходимой базы для существенного роста производительности труда;
- неясные перспективы внедрения инноваций как основного источника повышения производительности труда;
- низкая эффективность менеджмента;
- неудовлетворительное качество трудовых ресурсов.

Энергоемкость ВРП



Источник: Областная целевая программа «Повышение энергетической эффективности экономики Воронежской области и сокращение энергетических издержек в бюджетном секторе на 2011-2015 годы», расчеты АУ ВО «ИРР»

Согласно Стратегии развития Воронежской области, энергоёмкость ВРП к 2020 году должна составить 81-83 % к уровню 2009 года. При сохранении складывающейся тенденции целевое значение показателя к 2020 году будет достигнуто и, возможно, даже превышено. Основанием для такой уверенности является решимость федеральных властей в данном вопросе и активная политика власти области (принятие программы мер, закона, областной целевой программы). Серьезным препятствием может стать неприятие реформы, направленной на повышение энергоэффективности, населением, поэтому одной из основных задач правительства области должно стать формирование у граждан энергосберегающего поведения за счет популяризации энергосбережения и повышения осведомленности.

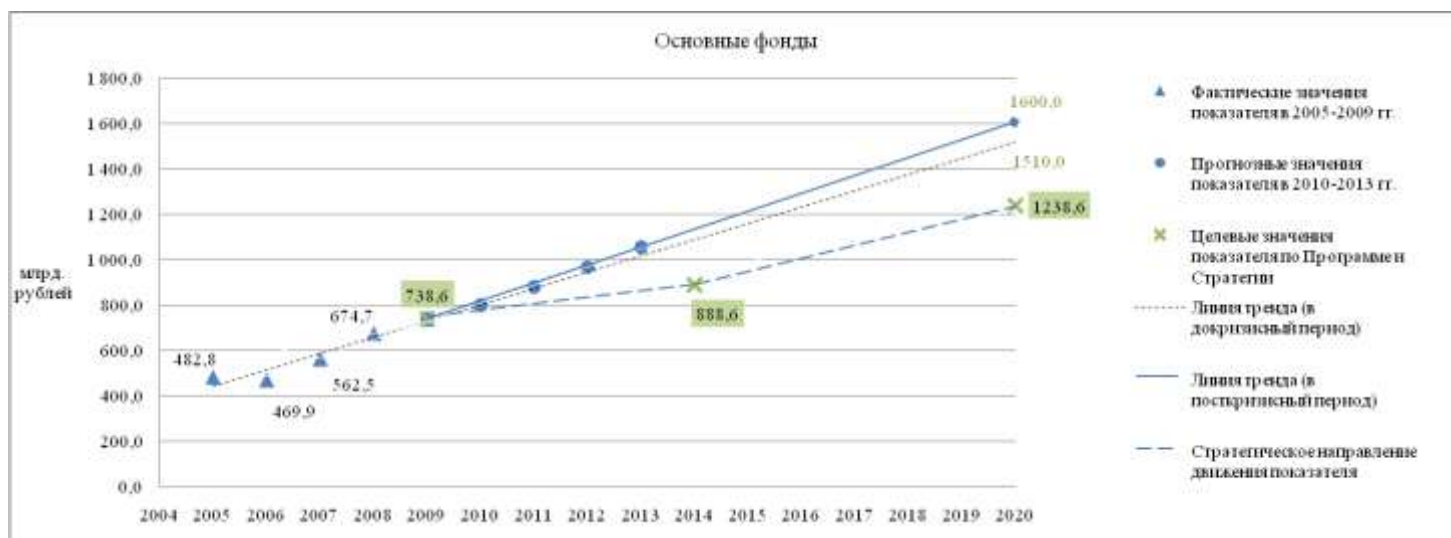
Воронежская область как субъект Российской Федерации принимает активное участие как в разработке региональной политики энергоэффективности и энергосбережения, так и в ее реализации. По состоянию на 2009 год Воронежская область была представлена 55804 хозяйствующими субъектами, потребителями топливно-энергетических ресурсов. По данным энергетического баланса в области ежегодно производится около 13 млрд. кВт/час электроэнергии, потребляется более 9 млрд. кВт/час, или 2,7 % от общего потребления электроэнергии в России. Потери электроэнергии в процентном отношении от объема ее потребления составляют от 12,8 до 13,6 %, или около 1,3 млрд. кВт/час в год, то есть близки к объемам потребления энергии населением Воронежской области (1,7 млрд. кВт/час в год).

В соответствии с динамикой сокращения энергоёмкости ВРП за предыдущие годы (сокращение удельного показателя за период 2005-2009 гг. на 17,7 %) и учитывая прогнозные показатели выполнения ОЦП «Повышение энергетической эффективности экономики Воронежской области и сокращение энергетических издержек в бюджетном секторе на 2011-2015 годы» можно утверждать, что целевые значения Стратегии и Программы будут достигнуты раньше срока. Однако в целом следует говорить о том, что целевые показатели выбраны крайне осторожно. Видимо, свою роль сыграл разразившийся кризис. Так, согласно графику, по докризисному тренду к 2020 году должно было произойти сокращение энергоёмкости на уровне 70 %, что выглядит излишне оптимистичным, потому что даже в принятой в 2008 году Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации к 2020 году предусматривается снижение энергоёмкости валового внутреннего продукта не менее чем на 40 % по отношению к уровню 2007 года.

Для снижения энергоёмкости ВРП области к 2020 году не менее чем на 40 % по отношению к уровню 2007 года необходимо достичь снижения энергоёмкости ВРП Воронежской области к 2016 году не менее чем на 20 %, или на 20,58 т.т./млн. рублей по отношению к уровню 2007

года. По более актуальным показателям принятой областной целевой программы, направленной на повышение энергоэффективности, можно сделать вывод о том, что к 2020 году значение показателя должно составить 60,55 т у.т./млн. рублей. Этот показатель в целом соответствует стратегическому направлению, заданному Концепцией развития России (сокращение на 40 % к 2020 году). Таким образом, при сохранении темпов сокращения энергоемкости, заданных в областной программе, как в период ее реализации, так и после, будет обеспечено выполнение стратегической задачи к 2020 году.

Основные фонды



Источник: Воронежстат. Стат. сб. «Воронежский статистический ежегодник. 2010», прогноз социально-экономического развития Воронежской области на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013, расчет АУ ВО «ИРР»

Согласно Стратегии социально-экономического развития Воронежской области, для того, чтобы добиться озвученного роста ВРП в 3,2 раза, потребуется **увеличение основных фондов в объеме около 500 млрд. рублей.**

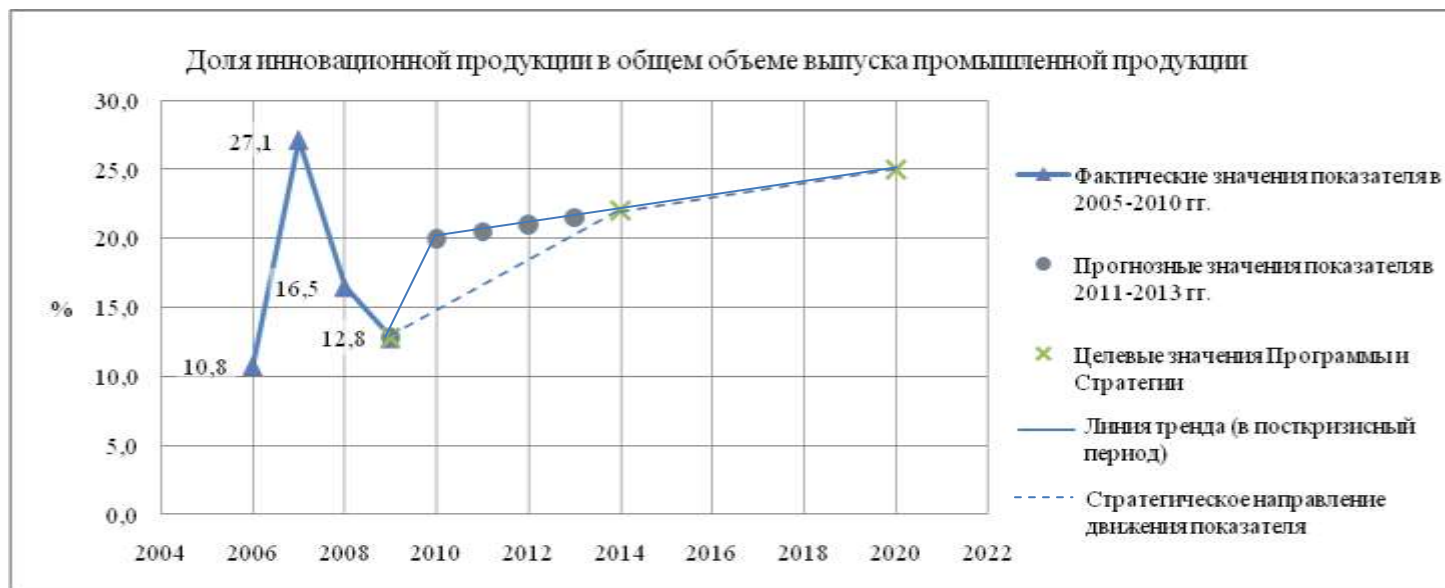
При сохранении складывающейся тенденции целевое значение показателя к 2020 году может быть достигнуто, однако, главным вопросом является не просто количественное выражение основных фондов, а изменение их качественной составляющей, т.е. уровня износа и соотношения объема обновления и выбытия основных фондов. Особое внимание, в этой связи, стоит обратить на низкие коэффициенты обновления основных фондов в отраслях с максимальным уровнем износа и стремительное развитие отдельных видов деятельности (напр., торговля), которое может исказить картину по области в целом.

Согласно темпу, заданному в Стратегии, стоимость основных фондов к 2020 году должна составить 1238,6-1338,6 млрд. рублей. Учитывая показатели развития в докризисный период, прогноз на 2020 год на основе метода линейной экстраполяции составляет 1510 млрд. рублей, что является достаточно грубой оценкой, ввиду влияния целого ряда факторов.

Обеспеченность основными фондами в регионе ниже, чем в среднем по России на 40 %, а эффективность их использования – на 27 %.

По итогам 2009 года **износ основных фондов** составил 46,1 %. При этом максимальный износ основных фондов – в базовом виде экономической деятельности (доля транспорта и связи в общей стоимости основных фондов составила в 2009 г. 37,8 %, а износ – 59,9 %). Таким образом, существующий уровень износа нивелирует ощутимый ежегодный прирост стоимости основных фондов. И без того высокий уровень износа мог бы быть ощутимо выше, если бы не активное развитие торговли и финансовой деятельности с их максимальными коэффициентами обновления среди всех видов деятельности и низким уровнем износа (23,2 % и 21,9 % соответственно за 2009 г.).

Доля инновационной продукции в общем объеме выпуска промышленной продукции



Источник: Воронежстат. Стат. сб. «Воронежский статистический ежегодник. 2010», данные областной целевой программы «Развитие инновационной деятельности в Воронежской области на 2011-2015 годы», расчеты АУ ВО «ИРР»

В соответствии со Стратегией доля инновационной продукции в общем объеме выпуска промышленной продукции должна увеличиться до 25-35 %.

Воронежская область отличается от многих регионов России высокой концентрацией научно-исследовательских институтов, конструкторских бюро, высших учебных заведений, высокотехнологичных предприятий. Научные исследования ведут 65 организаций, в которых, по данным рейтингового агентства «Эксперт РА», в конце 2009 года работало более 700 докторов и свыше 3500 кандидатов наук.

Для научно-технического комплекса Воронежской области характерна высокая доля оборонного сектора, в научных организациях которого занято до 50 % специалистов, выполняющих более 60 % научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП по итогам 2009 года составила около 1,8 %. Кроме того, в области с 2003 года активно осуществляются мероприятия по созданию региональной инновационной системы. Воронежская область входит в восьмерку самых развитых регионов с нормативной базой в инновациях.

Воронежская область, являясь крупным научным центром Черноземного региона, занимая 3-е место в Центральном федеральном округе после Москвы и Московской области по числу организаций, выполняющих исследования и разработки, находится на 9-м месте по уровню инновационной активности предприятий и числу используемых передовых производственных технологий. Таким образом, область пока еще не в полной мере использует свой научно-технологический и интеллектуальный потенциал, и существуют значительные резервы для его раскрытия.

При сохранении складывающейся тенденции целевое значение показателя к 2020 году должно быть достигнуто при условии реализации имеющегося потенциала Воронежской области, дальнейшего целевого развития инновационной деятельности и решения существующих проблем в сфере координации деятельности и коммерциализации /внедрения инноваций.

Учитывая базовые значения показателя и темпы роста, заложенные в рамках ОЦП, целевое развитие инновационной деятельности и имеющийся потенциал Воронежской области, можно рассчитывать на рост доли инновационной продукции до 25 % и даже, возможно, до 35 %, как заявлено в Стратегии.

Основные факторы, которые могут повлиять негативно на ход реализации стратегических задач следующие.

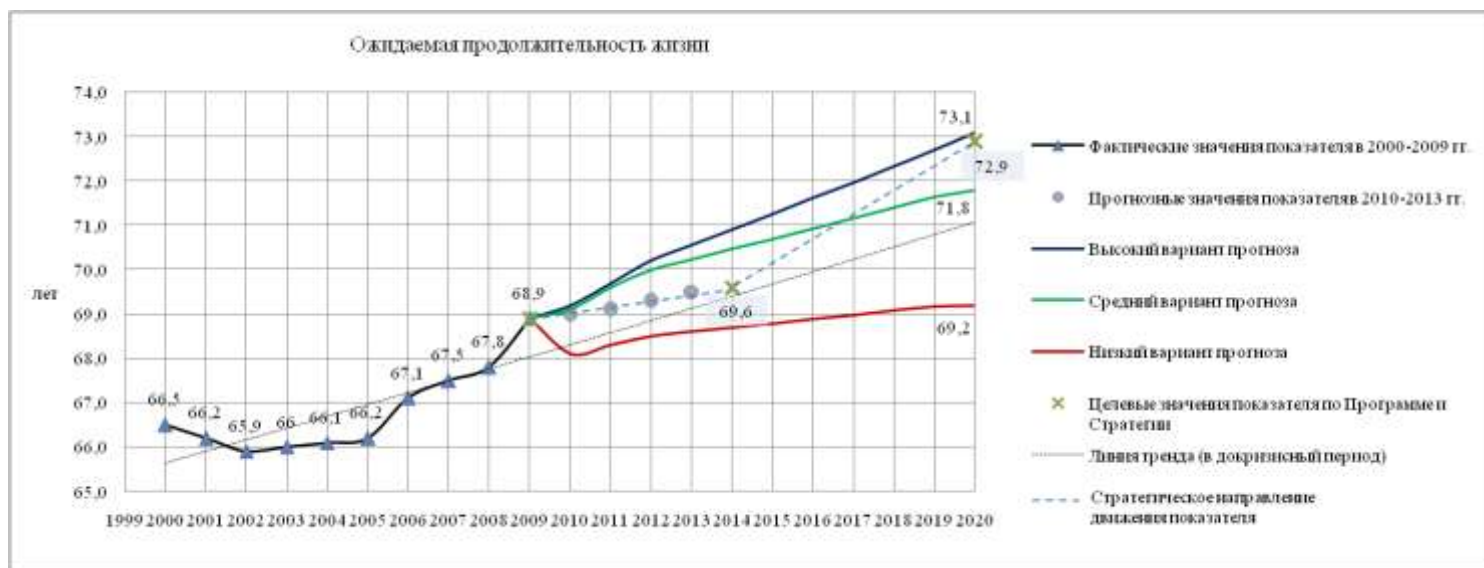
Возможное **недофинансирование** целевых программ. Наиболее яркий пример – реализация ОЦП «Развитие инновационной деятельности в промышленности Воронежской области на 2005-2008 годы», реализация которой в полном объеме была невозможна из-за отсутствия заявленного финансирования.

Недостаточная координация работ в сфере инновационного развития, ведущихся различными исполнительными органами государственной власти. На решение этой проблемы направлена разработанная Концепция областной инновационной политики. Ее основной целью является создание и развитие РИС, т.е. увязка в единый процесс всех уровней инновационной деятельности (координация).

Большие затраты на внедрение инноваций. Например, в соответствии с действующим законодательством сегодня все муниципальные закупки осуществляются на конкурсной основе. Поэтому для обеспечения города продукцией местного производства она должна быть не только инновационной, но и высококонкурентоспособной, прошедшей через конкурсный отбор. При нынешнем уровне загрузки производственных мощностей большинства воронежских предприятий и слабой восприимчивости инновационного подхода в организации производства – задача становится трудновыполнимой. По расчетам, для того, чтобы на 10% увеличить долю инновационной продукции предприятий на рынке товаров и услуг, необходимо примерно на 25% увеличить инвестиции в модернизацию производства и на 20% увеличить его загрузку.

Недостаточная коммерциализация существующего научно-исследовательского потенциала области.

Ожидаемая продолжительность жизни



* 2010 год – оценка

Источник: Росстат. Стат. бюл. «Предполагаемая численность населения Российской Федерации до 2030 года», стат. сб. «Социальное положение и уровень жизни населения Воронежской области. 2010», прогноз социально-экономического развития Воронежской области на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов

Ожидаемая продолжительность жизни является одним из главных индикаторов, характеризующих эффективность реализации Стратегии в области социальной политики. **Предусматривается увеличить ожидаемую продолжительность жизни к 2020 году на 4 года.** Воронежская область располагает хорошими резервами для повышения ожидаемой продолжительности жизни: имеется необходимая социальная инфраструктура, влияющая на структурные составляющие этого показателя, система лечебных учреждений, хорошая санаторно-курортная база региона, достаточно развита фундаментальная медицинская наука. В сфере демографии в стратегии социально-экономического развития Воронежской области на долгосрочную перспективу поставлена амбициозная задача – поднять ожидаемую продолжительность жизни к 2015 году до 70 лет, а к 2020 году – до 75 лет.

Задача, поставленная в Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на долгосрочную перспективу, может быть решена, если ситуация с ожидаемой продолжительностью жизни будет развиваться по оптимистичному варианту прогноза. Другими словами, увеличения ожидаемой продолжительности жизни на 4 года можно добиться только при благоприятной социально-экономической ситуации и успешной реализации программ по развитию здравоохранения, формированию здорового образа жизни, улучшению жилищных условий, снижению бедности и улучшению экологии.

Начиная с 2002 года, в регионе наблюдался рост ожидаемой продолжительности жизни населения – с 65,9 лет в 2002 году до 68,9 лет в 2009 году. С учетом этой тенденции к 2020 году расчетным путем можно получить уровень ожидаемой продолжительности жизни в 75 лет, но на эту отметку выводит очень грубый прогноз, сформированный на основе линейной экстраполяции данных за предыдущие пять лет. Построение же тренда на основе данных за последние 10 лет позволяет получить более реалистичную на сегодняшний день цифру – 71 год к 2020 году.

В Воронежской области ожидаемая продолжительность жизни в 2009 году была незначительно выше среднероссийского уровня (68,9 против 68,7), а в 2008 году даже ниже (67,8 против 67,9). По этому показателю в 2009 году Воронежская область занимала 24 место среди регионов России. Между тем, в концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года увеличить ожидаемую продолжительность жизни до 75 лет предполагается только к 2025 году, и этот вариант оценивается рядом экспертов как «сверхоптимистичный».

Однако поставленные задачи вполне понятны, учитывая **кризисную демографическую ситуацию**, сложившуюся в России к началу 21-го века. Это относится не столько к текущему моменту времени, сколько в большей степени к недалекому будущему, где (если сохранится нынешнее положение с воспроизводством населения) россиян может оказаться вдвое меньше, что создаст реальную угрозу самому существованию государства. Эти выводы в полной мере относятся и к Воронежской области.

Основные факторы, препятствующие увеличению ожидаемой продолжительности жизни, следующие.

Демографические тенденции в регионе являются крайне негативными. Устойчивая депопуляция населения отмечается во всех муниципальных образованиях области и является основным генератором сокращения численности населения, что характерно не только для Воронежской области, но и в целом для России.

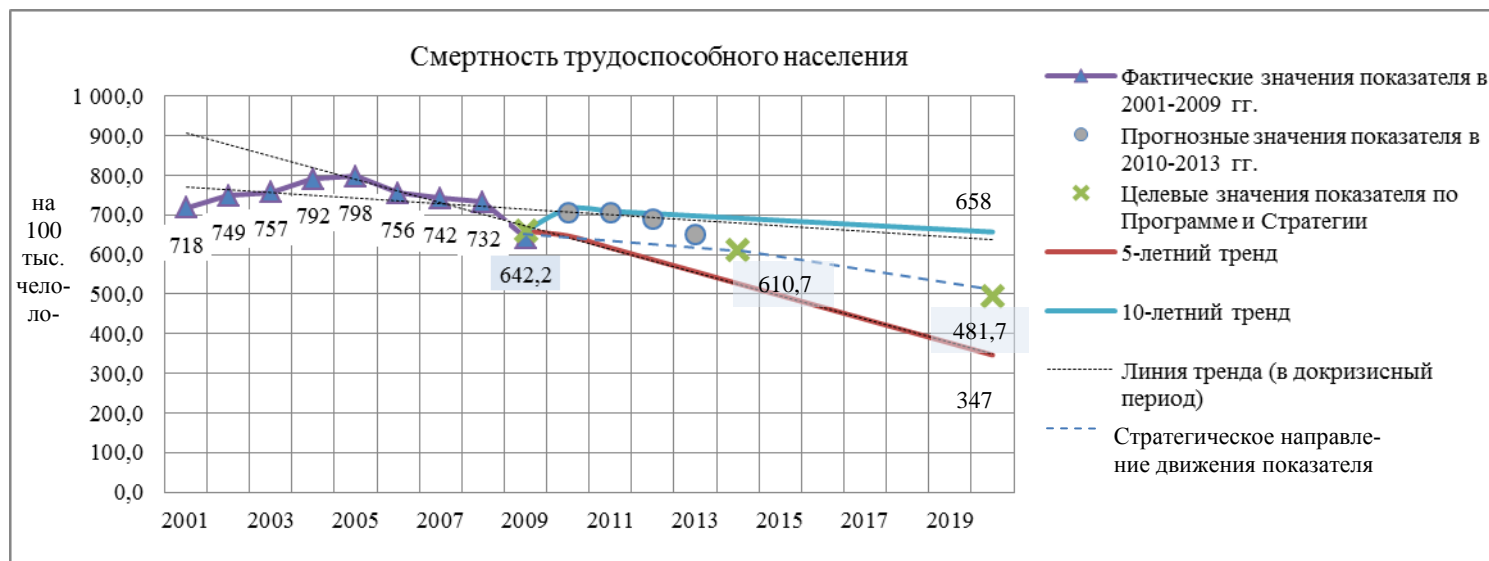
Рост общей и первичной заболеваемости. В 2009 году уровень общей заболеваемости в 2009 году вырос на 4% по сравнению с 2008 годом. Серьезную обеспокоенность вызывают болезни системы кровообращения, злокачественные новообразования, а также инфекционные заболевания.

Низкий уровень финансирования здравоохранения. Одна из важнейших текущих проблем в сфере здравоохранения – крайне низкий уровень финансирования, который в свою очередь отражается на функционировании скорой и амбулаторно-поликлинической помощи, медицинской помощи, оказываемой в дневных стационарах.

Дефицит врачебных кадров и низкий уровень оплаты труда работников здравоохранения. По данным Департамента здравоохранения в целом по области на сегодняшний момент сложившийся дефицит врачебных кадров составляет 32,3% (около 3000 чел.), средних медицинских работников – 19% (более 4000). Самый большой дефицит наблюдается в селах области. Неоправданно низким остается уровень оплаты труда работников здравоохранения. По уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по результатам 2009 года здравоохранение находилось только на 10 месте среди видов экономической деятельности. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в отрасли составляет 9695,6 тыс. рублей по Воронежской области, что в 1,6 раза меньше уровня РФ.

Достижение заданного стратегией значения зависит от большого количества факторов, лежащих не только в сфере здравоохранения, но затрагивающих также **экологию, уровень жизни, жилищные условия** и др.

Смертность трудоспособного населения



Источник: Воронежстат. Стат. сб. «Воронежский статистический сборник. 2010», данные департамента здравоохранения Воронежской области, расчеты АУ ВО «ИРР»

Граждане трудоспособного возраста из общего числа умерших составляют почти четверть (!), поэтому крайне важно добиться существенного снижения смертности в этой группе населения. Анализ статистических и прогнозных данных, а также построение тренда позволяет прийти к выводу, что эта задача реализуема.

Высокий уровень смертности в регионе является главной причиной естественной убыли населения. В 2010 году смертность населения Воронежской области превышала рождаемость в 1,67 раза. По абсолютному показателю смертности область уступала в ЦФО лишь Москве и Московской области, и занимала 14 место среди регионов Российской Федерации.

Одним из основных стратегических индикаторов в сфере демографической политики является снижение смертности населения трудоспособного возраста на 25 %.

Устойчивое снижение смертности среди населения трудоспособного возраста в Воронежской области наблюдается с 2005 года. За период с 2005 год по 2010 год показатель снизился с 798,4 до 640,3 на 100 тыс. человек, со среднегодовым темпом снижения около 5 % (для реализации стратегии необходим не менее 2,6 % в год).

Основные факторы, препятствующие достижению контрольного значения показателя в ходе реализации стратегии, следующие.

Высокая смертность мужчин трудоспособного возраста. В 2009 году показатель смертности в трудоспособном возрасте составил 659,7 на 100 тыс. человек населения (в Российской Федерации – 641,7 на 100 тыс. населения). Особенно высокий показатель смертности у мужчин. Коэффициент смертности трудоспособного мужского населения в 4 раза превышает аналогичный показатель у женщин и составляет более 10 %, что выше уровня ЦФО и Российской Федерации.

Образ жизни населения. Основным приоритетом в сфере здоровья населения для Воронежской области является формирование здорового образа жизни путем комплексного, а не только медицинского воздействия на человека. Для ее реализации необходимы совместные усилия региональных органов управления и территориальных подразделений федеральных органов власти: департамента здравоохранения, а также органов экологического управления и надзора, органов Роспотребнадзора.

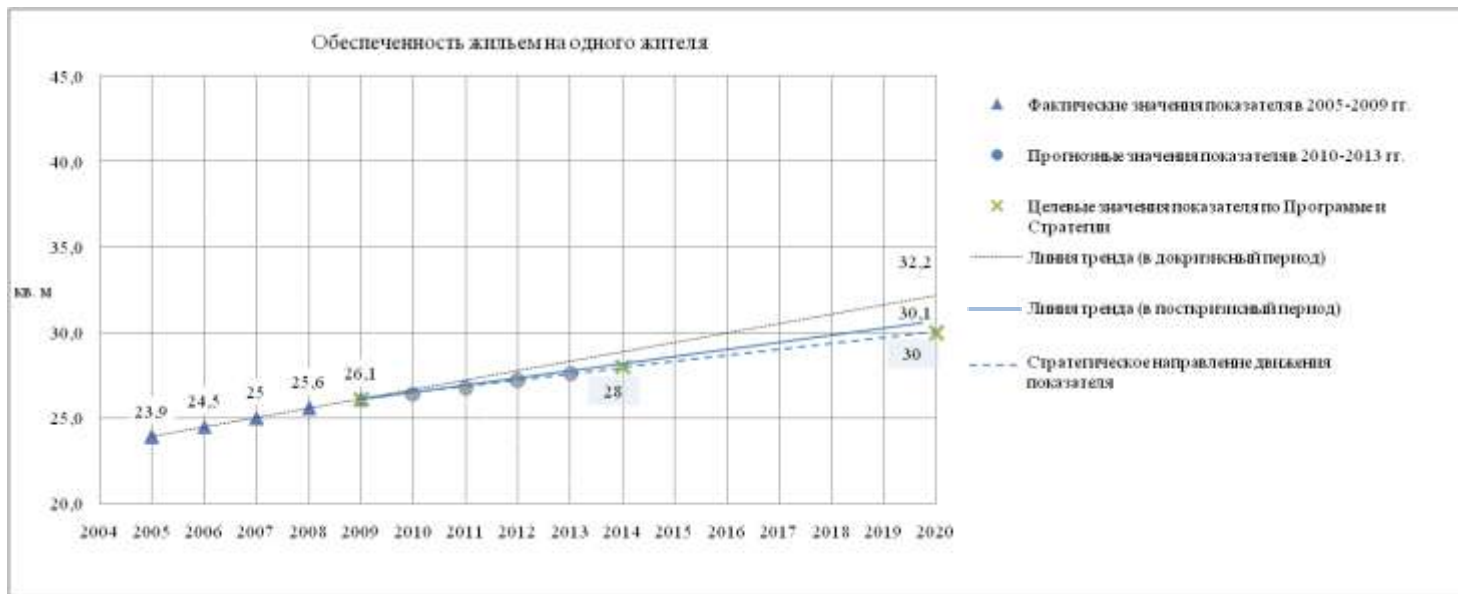
Высокая смертность от внешних причин. Среди основных причин смертности вслед за сердечно-сосудистыми заболеваниями (33,2%) большую долю составляют внешние причины (несчастные случаи, отравления, травмы – 27,5%).

В последние годы сокращение высокого уровня смертности, в первую очередь от причин, связанных с употреблением алкоголя и несчастных случаев в ДТП, стало предметом особого внимания со стороны государства. Ведется работа по снижению потребления населением алкоголя и табака.

В целях реализации мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни у граждан, включая сокращение потребления алкоголя и табака, осуществляется областная целевая программа «Формирование здорового образа жизни у населения Воронежской области на 2010-2015 годы». Реализуется областная целевая программа «Повышение безопасности дорожного движения в Воронежской области на период 2007-2012 годы», которая позволила снизить смертность от транспортных несчастных случаев, однако проблема остается в регионе крайне острой.

Рост заболеваемости и состояние системы здравоохранения. В целях снижения смертности первоочередным направлением является организация ранней диагностики и профилактики основных заболеваний – причин смертности в трудоспособном возрасте.

Обеспеченность жильем на одного жителя



Источник: Воронежстат. Стат. сб. «Социальное положение и уровень жизни населения Воронежской области. 2010», данные департамента архитектуры и строительной политики Воронежской области

При сохранении складывающейся тенденции обеспеченность жильем к 2020 году достигнет стратегического уровня, что требует от Правительства области в первую очередь решения проблем, сдерживающих развитие в жилищном строительстве, реализации программ по повышению доступности жилья для людей со средним и низким уровнем достатка, снижению степени износа жилищного фонда.

Уровень обеспечения населения жильем является одним из важнейших индикаторов качества жизни. Согласно Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на долгосрочную перспективу **к 2020 году этот показатель должен вырасти до 30 кв. метров на одного человека**. Увеличение темпов жилищного строительства и обеспечение потребностей воронежцев в улучшении жилищных условий является одной из первоочередных задач развития строительной сферы региона.

В последнее время обеспеченность жильем неуклонно растет. За период с 2005 по 2010 год произошел рост показателя на 2,5 кв. метра, со средним темпом роста 2,2% в год (для достижения целевого значения требуется не менее чем 1,3% в год). При сохранении данной тенденции обеспеченность жильем к 2020 году может достичь уровня более 30 кв. метров на человека.

Важно отметить, что показатель общей площади жилых помещений, приходящейся на одного жителя, характеризует среднюю обеспеченность жильем, т.е. многие семьи на территории Воронежской области живут ниже отметки в 26,1 кв. метров. Ситуация в сфере обеспеченности жильем характеризуется неравномерностью. Несмотря на относительно высокий уровень общей обеспеченности, остаются социальные группы, недостаточно или вовсе не обеспеченные жильем. К ним, прежде всего, относятся молодые семьи, социально необеспеченные слои населения.

Основные факторы, препятствующие достижению контрольного значения показателя в ходе реализации стратегии, следующие.

Низкая доступность жилья для людей со средним и низким уровнем достатка. Купить жилье за счет текущих заработков и сбережений могут лишь люди с высокими доходами, и этот фактор является источником социального напряжения в обществе. Цены на жилье остаются высокими, а доходы низкими. Становится ясно, что в ближайшем будущем население не сможет решить своей жилищной проблемы без государственной поддержки.

Жилая недвижимость – это не только средство улучшения жилищных условий, но в первую очередь объект инвестирования. На фоне низких банковских ставок доходность от инвестиро-

вания в жилье в докризисный период была фантастической. При высокой конкуренции между финансовыми ресурсами такая доходность привлекала инвесторов на рынок, интерес которых оказал существенное влияние на **дисбаланс спроса и предложения**, усугубив его. За пять последних лет цена 1 кв. метра жилья выросла с 15 до 35 тыс. рублей. В период кризиса строительные организации смогли сохранить цены на достаточно высоком уровне за счет запаса рентабельности, который они получили в докризисный период.

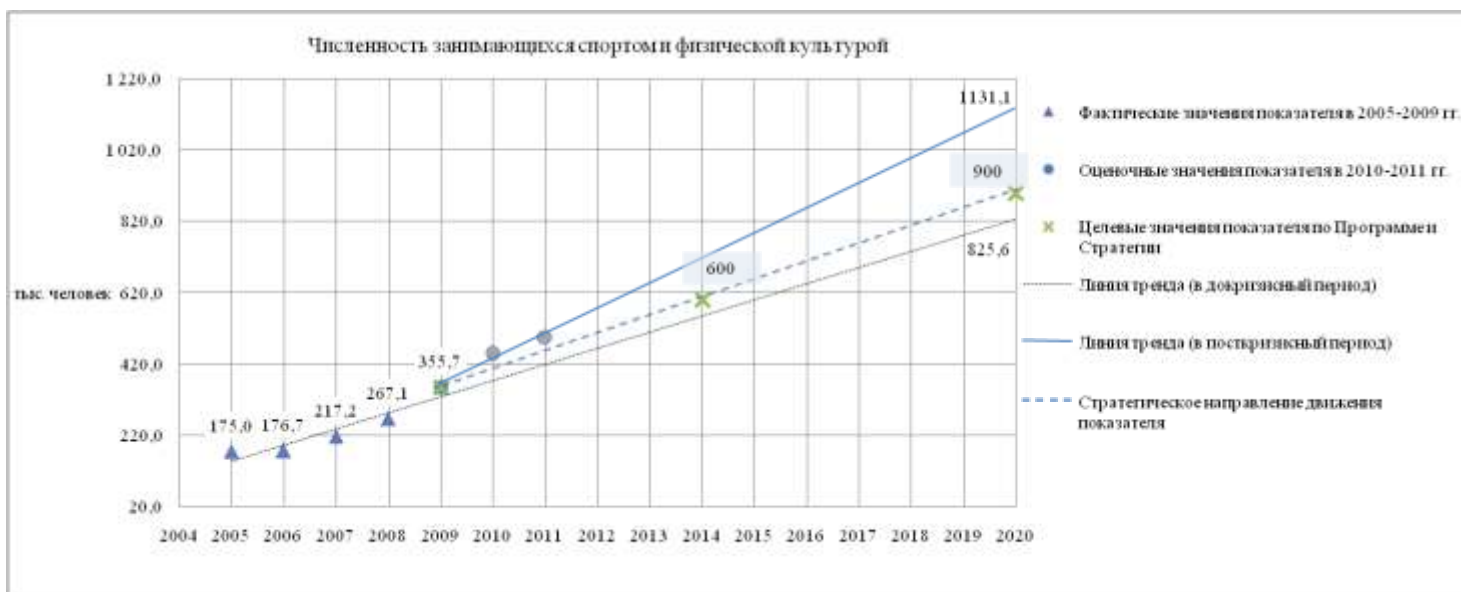
В последнее время **инвестиционный спрос на недвижимость значительно упал**, и в таких условиях возврат к прежнему темпу роста объемов жилищного строительства, по крайней мере, в ближайшей перспективе не представляется возможным.

В составе жилищного фонда Воронежской области значительную долю занимают дома, построенные индустриальным способом в 60-70-е годы, поэтому **степень их износа** достаточна велика. Объем ввода нового жилья должен быть достаточным для того, чтобы компенсировать износ старого.

Проблемы, сдерживающие развитие в жилищном строительстве. Наличие административных барьеров при получении исходно-разрешительной документации на строительство, заключения государственной экспертизы на проектную документацию, технических условий на подключение объектов к инженерным коммуникациям и разрешений на ввод построенных объектов в эксплуатацию.

Отсутствие подготовленных к застройке земельных участков, обеспеченных коммунальной инфраструктурой. Недоступность для большинства застройщиков **кредитных ресурсов** для осуществления строительства. **Сдерживание развития промышленности строительных материалов**, связанное с имеющимся износом основных фондов на уровне 60-70% и невозможностью для большинства предприятий стройиндустрии привлечь льготный кредит для модернизации производства или закупить высокотехнологичное оборудование за пределами Российской Федерации. **Кадровая проблема** в отрасли.

Численность занимающихся спортом и физической культурой



Источник: данные управления физической культуры и спорта Воронежской области

Стратегической целью в сфере развития физической культуры и спорта Воронежской области является **увеличение к 2020 году населения, занимающегося физической культурой и спортом, в 2 раза.**

При сохранении сложившегося за последние годы темпа роста численность населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, к 2020 году достигнет стратегического уровня. Это требует реализации мероприятий, заложенных в рамках региональных, областных и ведомственных программ, по строительству новых и реконструкции существующих спортивных сооружений, приобретению спортивного оборудования и инвентаря, пропаганде физической культуры, проведению турниров и соревнований, а также решения кадровых проблем в сфере физической культуры и спорта.