

Доступ субъектов малых и средних производственных организаций (МСП) к государственным заказам является перспективным направлением развития этого сегмента предпринимательства. В современных экономических условиях возрастает роль государственных и муниципальных закупок как особого рынка сбыта для малого и среднего бизнеса.

11 сентября 2020 года на базе Центра эффективности правительства Воронежской области состоялась форсайт-сессия в онлайн формате по теме «Развитие малых и средних производственных предприятий за счет расширения участия в поставках для государственных и муниципальных нужд». Организаторами мероприятия стали Институт регионального развития Воронежской области и Центр эффективности правительства Воронежской области. В числе экспертов на форсайт-сессии выступили сотрудники департамента предпринимательства и торговли Воронежской области, управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области и Центра «Мой Бизнес».

Ключевыми проблемами, обозначенными приглашенными экспертами, явились: низкая конкурентоспособность продукции малых и средних производственных предприятий, недостаток знаний у представителей сегмента о процессуальных особенностях закупок, актуальных изменениях законодательства о контрактной системе в сфере закупок, а также отсутствие навыков работы в специализированных информационных ресурсах. Поиск путей увеличения числа малых и средних предприятий (МСП), участвующих в поставках продукции для государственных и муниципальных нужд, решено было принять в качестве основной цели проводимой форсайт-сессии.

Среди показателей эффективности действий, реализуемых со стороны исполнительных органов государственной власти, отмечены: доля конкурентных закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд Воронежской области у субъектов МСП по итогам 2020 года – не менее 65%; рост количества МСП, которые выступили поставщиками продукции для государственных и муниципальных нужд; объем продукции,

закупленной у МСП для государственных и муниципальных нужд; объем финансовой помощи, оказанной производственным МСП; количество обучающих и консультативных мероприятий, оказанных предприятиям МСП в рамках Центра «Мой бизнес»; количество производственных МСП, принявших участие в обучающих и консультативных мероприятиях Центра «Мой бизнес».

По итогам форсайт-сессии были представлены основные способы достижения поставленной цели – повышение уровня информированности и профессионализма региональных производственных МСП, участвующих в поставках продукции для государственных и муниципальных нужд; повышение конкурентоспособности продукции производственных МСП путем государственной финансовой поддержки их деятельности.